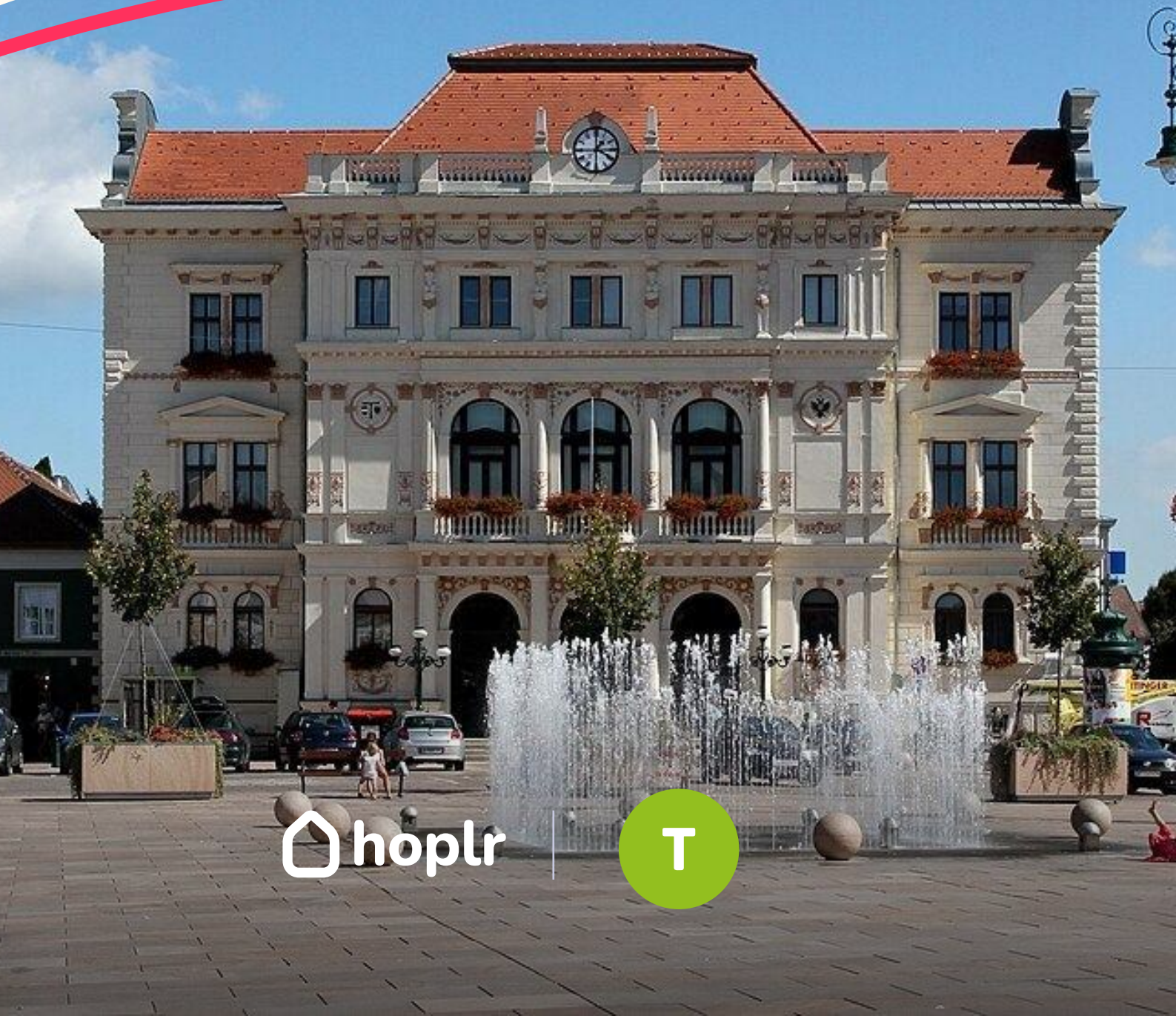


Fallstudie

Från pilotprojekt till framgång: därför väljer Tulln an der Donau att införa Hoplr i hela staden



 hoplr

T

Gemenskapskänslan är universell. Det är den viktigaste lärdomen från Hoplrs senaste pilotprojekt i Tulln an der Donau.

Hoplrs är redan ett etablerat digitalt grannskapsnätverk för lokal kommunikation och social sammanhållning i Beneluxländerna. Projektet i Tulln an der Donau blev ett viktigt steg in på den österrikiska marknaden. Resultaten talar för sig själva: modellen fungerar även i Österrikes kommuner genom att skapa kontakt, engagemang och varaktiga resultat.

Tulln an der Donau visar hur österrikiska städer och kommuner framgångsrikt kan använda digitala grannskapslösningar, anpassade till regionala strukturer, kommunala behov, dataskyddskrav och den lokala gemenskapens kultur.

Tulln an der Donau: en stad med en tydlig vision

Tulln an der Donau ligger i delstaten Niederösterreich och har cirka 17 000 invånare. Staden är känd för sitt läge vid Donau och sina många parker, men också för sitt strategiska fokus på social sammanhållning. Som "trädgårdsstad" förenar Tulln hög livskvalitet med en aktiv kommunförvaltning.

Under mottot "Gemenskapens stad" har kommunen i flera år satsat på att bygga lokal gemenskap. Målet är en inkluderande stad där invånarna känner, stöttar och samarbetar med varandra.



Verklig gemenskap märks i goda grannrelationer. Goda grannar kompletterar och stöttar varandra. De bryr sig om varandra och märker när någon inte mår så bra. Då frågar de hur det är, lyssnar och ser om de kan göra något för att hjälpa till.

- Visionen för initiativet "Gemenskapens stad"



Inom den ambitiösa visionen "Gemenskapens stad" hade Tulln redan under flera år prövat olika digitala kanaler, som Facebook, WhatsApp och lokala initiativ som FragNebenan. Plattformarna gav viss räckvidd, men kommunen stötte på strukturella begränsningar som hindrade fortsatt utveckling.

Tidigare pilotprojekt visade på flera tydliga hinder:

- **Splittring och bubblor:** kontakterna stannade ofta i små, slutna kretsar ("alla känner alla") eller tunnades ut i stora, opersonliga grupper.
- **Brist på djup:** i flyktiga sociala medier var det svårt att föra en meningsfull dialog, både mellan invånarna och mellan medborgare och kommunförvaltning.
- **Kommersiell kommunikation:** lokala plattformar blev ofta reklamkanaler i stället för platser där grannar kunde ge råd, ställa frågor och ordna utbyten.

- **Dataskydd och förtroende:** allt fler invånare ville hålla privata ärenden, grannskapsfrågor och lokal kommunikation borta från amerikanska plattformar. Både invånare och förvaltningar efterfrågade europeiska plattformar med servrar i Europa, strängare dataskyddsregler och utan en affärsmodell som bygger på att utnyttja data. De sökte ett tillförlitligt alternativ för känslig lokal kommunikation.

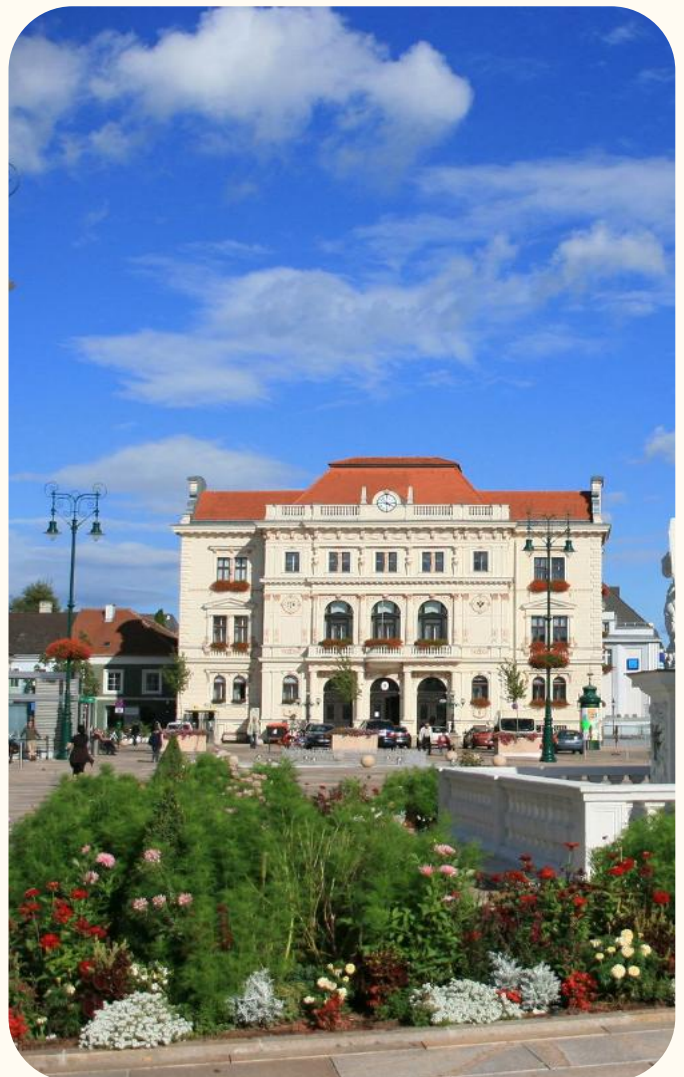


Foto: © Tullns kommun



Valet av Hoplr var därför ett medvetet strategiskt steg för att lösa dessa problem. Kommunen sökte ett oberoende, säkert och europeiskt alternativ: en plattform som motverkar splittring genom att knyta samman grannar geografiskt och erbjuder en reklamfri miljö, med förtroende för varandra och kommunen i centrum.



Hoplr har visat sig vara ett mycket användbart verktyg som fyller en lucka: en säker och sluten plattform för våra invånare. Med den kan vi främja gemenskapen och påverka utvecklingen till nytta för alla.

- Borgmästare
Peter Eisenschenk



Testet: användarvänlighet för kommunförvaltningen

För kommunen var det avgörande att plattformen inte bara förenade invånarna, utan också kunde användas effektivt av förvaltningen. Under ett två månader långt pilotprojekt testade Tulln an der Donaus kommunikationsavdelning Hoplrs kontrollpanel och alla funktioner ingående.

Förvaltningens återkoppling var tydlig. Plattformen upplevdes som användarvänlig och enkel. Verktygen för riktad kommunikation med enskilda grannskap ansågs särskilt värdefulla, framför allt i en kommun som satsar mycket på medborgardeltagande.



Ur kommunikationssynpunkt är det mycket värdefullt att kunna rikta information till vissa grannskap, till exempel om lokala vägvästängningar, och samtidigt kunna nå alla invånare med exempelvis en inbjudan till ett evenemang.

- Julia Schwanzer,
Kommunikation,
Tullns kommun



Siffrorna: 300 grannar, en gemenskap

Tekniska verktyg är en sak, men börjar invånarna använda dem? För att testa detta lanserades Hoplr i en utvald stadsdel i Tulln. Hushållen kontaktades medvetet på ett personligt sätt för att bygga förtroende från början och uppmuntra till aktiv användning. Responsen överträffade förväntningarna med god marginal.

Resultaten talar för sig själva:

- **22 % deltagande:** över 300 hushåll registrerade sig i pilotområdet.
- **60 % aktiv användning:** inlägg, kommentarer, gillamarkeringar och chattar präglade vardagen på plattformen.
- **Hög lojalitet:** över 90 % återvände under de första fyra veckorna; på längre sikt loggade cirka 60 % in varje vecka.

Siffrorna ligger klart över genomsnittet för jämförbara kommunala digitaliseringsprojekt i Österrike.





Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr TULLN/DONAU **T**
info@hoplr.com

Liebe Einwohnerin, lieber Einwohner,

Ihre Nachbarschaft nutzt seit kurzem das geschlossene Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr. Hier kann sich jeder, der in **Tulln Südwest** wohnt, anmelden, um einfach Nachbarn zu erreichen.

Wofür können Sie dieses Nachbarschaftsnetzwerk nutzen? Zum Beispiel, um:

- Ihre Nachbarn besser kennenzulernen;
- füreinander zu **sorgen** und sich gegenseitig zu **helfen**;
- eine **Leiter** oder **Bohrmaschine** auszuleihen;
- einen guten **Klempner** oder zuverlässigen **Babysitter** in der Nachbarschaft zu finden;
- bei der Gestaltung eines **neuen Spielplatzes** mitzuwirken;
- **Verkehrsprobleme** oder **Straßenarbeiten** in der Straße zu besprechen;
- einen **Garagenflohmarkt** oder ein **Nachbarschaftsfest** anzukündigen.

Natürlich macht ein solches Netzwerk nur Sinn, wenn genügend Mitglieder dabei sind. Weshalb Sie auch bald online begrüßen zu dürfen! Über Hoplr erhalten Sie auch Benachrichtigungen über Nachbarschaftsaktivitäten, Straßenarbeiten, Dienstleistungen, Beteiligungsprojekte der Stadtgemeinde Tulln.

Hoplr ist eine **kostenlose** und **werbefreie** Nachbarschafts-App. Laden Sie die mobile App untenstehenden QR-Code herunter. Die **Anweisungen** zur Registrierung finden Sie unten.

Mit freundlichen Grüßen,
Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr

Sie wurden eingeladen, dem Nachbarschaftsnetzwerk Tulln Südwest beizutreten!	Laden Sie die mobile App Hoplr herunter oder besuchen Sie www.hoplr.com	Geben Sie Ihr Passwort ein und dann Ihr Profil ein.
		T6V Ihre persönlichen und vertraulichen Daten werden geschützt.

“

Vi ville sätta gemenskapen i centrum redan när appen lanserades. Därför uppmuntrade vi alla invånare att använda appen genom ett personligt brev från borgmästaren. Det blev mycket framgångsrikt.

- Stefanie Jirgal,
verksamhetsledare,
initiativet
"Gemenskapens stad"

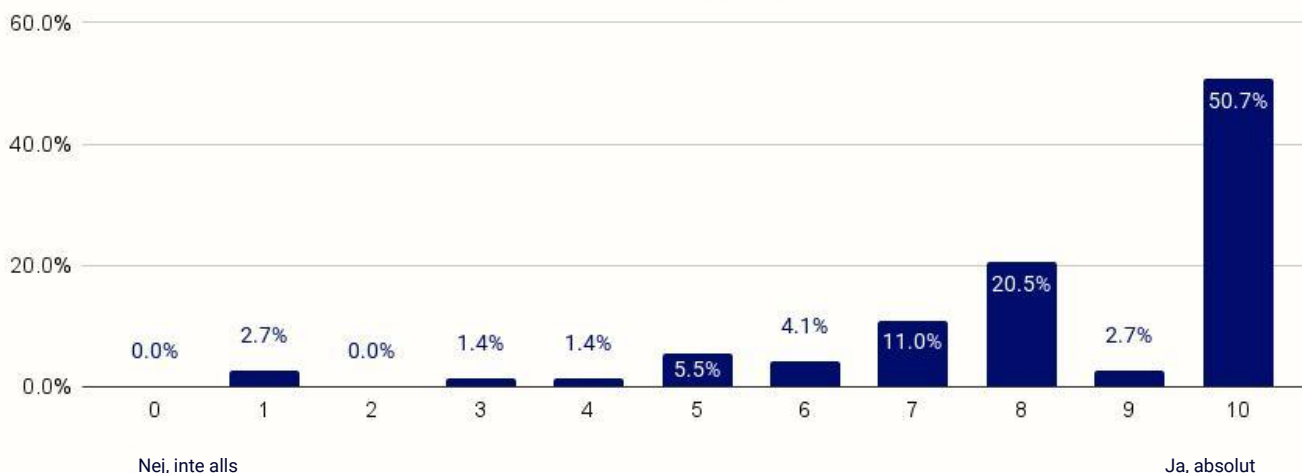


Invånarnas röster: trygghet och kontakt först

Pilotprojektet i Tulln visar tydligt att behovet av ett säkert, lokalt nätverk sträcker sig över gränser. Användarnas erfarenheter är mycket positiva: rekommendationsbetyget är i snitt 8,4 av 10, 85 % av de svarande stöder ett införande i hela staden och supportbehovet är mycket lågt (1,4 %). Hoplr gör därmed en stark entré i Österrike.

Invånarna uppskattar inte bara att plattformen är lätt att använda. De ser den uttryckligen som ett "vettigt europeiskt alternativ" till stora kommersiella nätverk. Det bekräftar att Hoplrs värderingar kring dataskydd och fokus på grannskap får brett stöd även internationellt.

Skulle du rekommendera Hoplr för andra stadsdelar i Tulln?



Jag tycker att det är oerhört viktigt att den här appen finns!
Människor behöver ett vettigt europeiskt alternativ till
Facebook och Instagram.

- Svar från en Tullnbo
i enkäten

Siffrorna berättar bara halva historien. Den verkliga vinsten ligger i relationerna som skapas. I enkäten uppgav 36 % att de via Hoplr hade fått kontakt med grannar de inte kände sedan tidigare. De digitala kontakterna leder ofta till fysiska möten och konkret grannhjälp. En invånare beskrev appen som:

Även i Österrike visar sig Hoplr vara mer än en kommunikationskanal: det är en drivkraft för social sammanhållning.



En gåva som gör Tulln till en ännu bättre stad att bo i.

- Svar från en Tullnbo
i enkäten

Slutsats: redo för fortsatt internationell expansion

Pilotprojektet i Tulln an der Donau visar att Hoplrs modell går att skala upp och är relevant internationellt. I Belgien, Nederländerna och Österrike behöver människor kontakt i sin närmaste omgivning.

För kommuner i Niederösterreich och andra österrikiska delstater erbjuder Tulln an der Donau en beprövad och överförbar modell för digital

grannskapskommunikation i kommunal regi. Det visar också att Hoplr är redo att hjälpa städer och kommuner i andra europeiska regioner att långsiktigt stärka sociala, omtänksamma och trygga grannskap.



Upptäck hur Hoplr kan stödja din kommun.

Boka ett möte och
upptäck möjligheterna.



Jennick Scheerlinck

Vd och grundare

jennick.scheerlinck@hoplr.com

