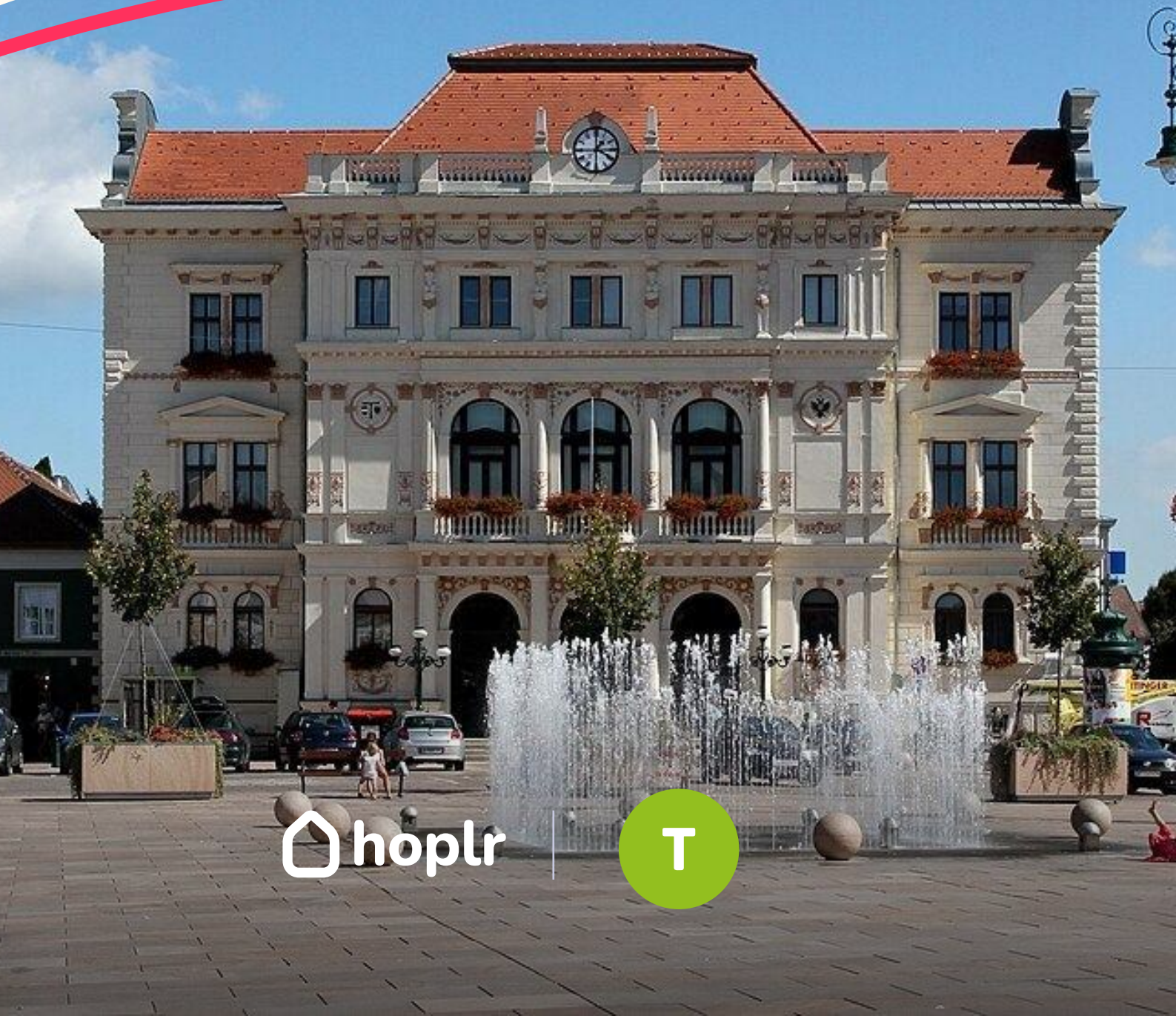


Case study

Van proefproject tot succesverhaal: waarom Tulln an der Donau kiest voor een stadsbrede uitrol van Hoplr



 hoplr

T

Gemeenschapsgevoel is universeel. Dat is de belangrijkste les uit het recente proefproject van Hoplr in Tulln an der Donau.

Hoplr is in de Benelux al een gevestigd digitaal buurtnetwerk voor lokale communicatie en sociale samenhang. Het project in Tulln an der Donau betekende een belangrijke stap op de Oostenrijkse markt. De resultaten spreken voor zich: het model werkt ook in de Oostenrijkse gemeentelijke context, met verbinding, activering en een duurzaam effect.

Tulln an der Donau laat zien hoe Oostenrijkse steden en gemeenten digitale buurtoplossingen succesvol kunnen inzetten, afgestemd op regionale structuren, gemeentelijke behoeften, privacyregels en de lokale gemeenschapszin.

Tulln an der Donau: een stad met een heldere visie

Tulln an der Donau ligt in de deelstaat Neder-Oostenrijk en telt ongeveer 17.000 inwoners. De stad is bekend om haar ligging aan de Donau en haar vele parken, maar ook om haar strategische aandacht voor sociale samenhang. Als 'tuinstad' combineert Tulln een hoge levenskwaliteit met een actief gemeentebestuur.

Onder het motto 'Stad van verbondenheid' zet het beleid al jaren sterk in op lokale gemeenschapsvorming. Het doel is een inclusieve stad waar bewoners elkaar kennen, ondersteunen en samenwerken.



Echte verbondenheid herken je aan goede burenenrelaties. Goede burenen vullen elkaar aan en helpen elkaar. Ze hebben oog voor elkaar en merken het als het met iemand even minder goed gaat. Dan vragen ze hoe het gaat, luisteren ze en kijken ze of ze iets kunnen doen of helpen.

- Visie van het initiatief 'Stad van verbondenheid'



Binnen de ambitieuze visie 'Stad van verbondenheid' experimenteerde Tulln de afgelopen jaren intensief met digitale kanalen, zoals Facebook, WhatsApp en lokale initiatieven als FragNebenan. Hoewel die platforms enig bereik opleverden, stuitte de gemeente op structurele grenzen die verdere groei belemmerden.

Eerdere proefprojecten brachten enkele duidelijke knelpunten aan het licht:

- **Privacyzorgen en vertrouwen:** inwoners wilden steeds nadrukkelijker hun privé zaken, buurtkwesities en lokale communicatie buiten Amerikaanse platforms houden. Zowel burgers als besturen vroegen steeds vaker om Europese platforms met servers in Europa, onder strengere privacyregels, zonder datagedreven werking. Zij zochten een betrouwbaar alternatief voor gevoelige, lokale communicatie.
- **Versnippering en bubbels:** interactie bleef vaak beperkt tot kleine, gesloten kringen ('ons kent ons') of verwaterde in grote, onpersoonlijke groepen.
- **Gebrek aan diepgang:** via vluchtige sociale media bleek een betekenisvolle dialoog moeilijk, zowel tussen bewoners onderling als tussen inwoners en het gemeentebestuur.
- **Commerciële communicatie:** lokale platforms werden vaak eerder reclamekanalen dan plekken waar burens advies uitwisselen, vragen stellen en onderlinge uitwisseling organiseren.



Foto: © Stad Tulln



De keuze voor Hoplr was daarom een bewuste strategische stap om deze knelpunten aan te pakken. De gemeente zocht een onafhankelijk, veilig en Europees alternatief. Een platform dat versnippering tegengaat door burens geografisch met elkaar te verbinden en een reclamevrije omgeving biedt, met vertrouwen in elkaar en in het lokale bestuur als uitgangspunt.

“ Hoplr heeft zich bewezen als een bijzonder geschikt instrument dat een leemte opvult: een veilig en besloten platform voor onze inwoners. Daarmee kunnen we de verbondenheid versterken en ontwikkelingen sturen in het belang van de gemeenschap.

- Burgemeester
Peter Eisenschenk



De test: gebruiksgemak voor de administratie

Voor de gemeente was het essentieel dat het platform niet alleen inwoners verbindt, maar ook efficiënt inzetbaar is voor de administratie. Tijdens een proefproject van twee maanden testte de communicatiedienst van Tulln an der Donau het Hoplr-dashboard en alle functies uitvoerig.

De feedback vanuit de administratie was duidelijk. Het platform werd als gebruiksvriendelijk en eenvoudig ervaren. Vooral de hulpmiddelen voor gerichte communicatie met afzonderlijke buurten werden als zeer waardevol beoordeeld, zeker voor een gemeente die sterk inzet op burgerparticipatie.



Vanuit communicatieoogpunt is het heel handig om informatie gericht naar bepaalde buurten te kunnen sturen, bijvoorbeeld over plaatselijke wegafsluitingen. Tegelijk kun je iedereen bereiken, bijvoorbeeld met een uitnodiging voor een evenement.

- Julia Schwanzer,
Communicatie,
Stad Tulln



De cijfers: 300 buren, één gemeenschap

Technische hulpmiddelen zijn één ding, maar gebruiken de bewoners ze ook? Om dat te testen, werd Hoplr in een specifieke wijk van Tulln gelanceerd. De huishoudens werden bewust persoonlijk benaderd om vanaf het begin vertrouwen op te bouwen en actief gebruik aan te moedigen. De respons overtrof de verwachtingen ruimschoots.

De resultaten spreken voor zich:

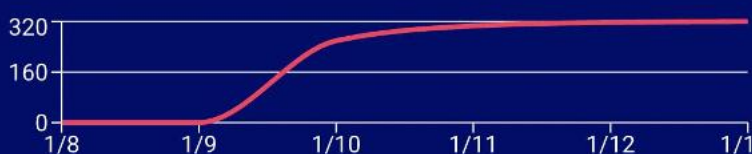
- **22% deelname:** meer dan 300 huishoudens registreerden zich in het proefgebied.
- **60% actief gebruik:** berichten, reacties, likes en chats bepaalden het dagelijkse leven op het platform.
- **Hoge betrokkenheid:** ruim 90% keerde in de eerste vier weken terug; op langere termijn logde circa 60% wekelijks in.

Deze cijfers liggen ruim boven het gemiddelde van vergelijkbare gemeentelijke digitale projecten in Oostenrijk.

Geregistreerde huishoudens

 **25%** (320)

+320 geregistreerde huishoudens





Liebe Einwohnerin, lieber Einwohner,

Ihre Nachbarschaft nutzt seit kurzem das geschlossene Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr. Hier kann sich jeder, der in **Tulln Südwest** wohnt, anmelden, um einfach Nachbarn zu erreichen.

Wofür können Sie dieses Nachbarschaftsnetzwerk nutzen? Zum Beispiel, um:

- Ihre Nachbarn besser kennenzulernen;
- füreinander zu **sorgen** und sich gegenseitig zu **helfen**;
- eine **Leiter** oder **Bohrmaschine** auszuleihen;
- einen guten **Klempner** oder zuverlässigen **Babysitter** in der Nachbarschaft zu finden;
- bei der Gestaltung eines **neuen Spielplatzes** mitzuwirken;
- **Verkehrsprobleme** oder **Straßenarbeiten** in der Straße zu besprechen;
- einen **Garagenflohmarkt** oder ein **Nachbarschaftsfest** anzukündigen.

Natürlich macht ein solches Netzwerk nur Sinn, wenn genügend Mitglieder dabei sind. Weshalb Sie auch bald online begrüßen zu dürfen! Über Hoplr erhalten Sie auch Benachrichtigungen über Nachbarschaftsaktivitäten, Straßenarbeiten, Dienstleistungen, Beteiligungsprojekte der Stadtgemeinde Tulln.

Hoplr ist eine **kostenlose** und **werbefreie** Nachbarschafts-App. Laden Sie die mobile App untenstehenden QR-Code herunter. Die **Anweisungen** zur Registrierung finden Sie unten.

Mit freundlichen Grüßen,
Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr

Sie wurden eingeladen, dem Nachbarschaftsnetzwerk Tulln Südwest beizutreten!	Laden Sie die mobile App Hoplr herunter oder besuchen Sie www.hoplr.com	Geben Sie Ihr Passwort ein und dann Ihr Profil ein.
		T6V Ihre persönlichen und vertraulichen Daten werden europäisch geschützt

“

We vonden het belangrijk om
 verbondenheid vanaf de lancering
 van de app centraal te stellen.
 Daarom hebben we alle inwoners met
 een persoonlijke brief van de
 burgemeester aangemoedigd om de
 app te gebruiken, met groot succes.



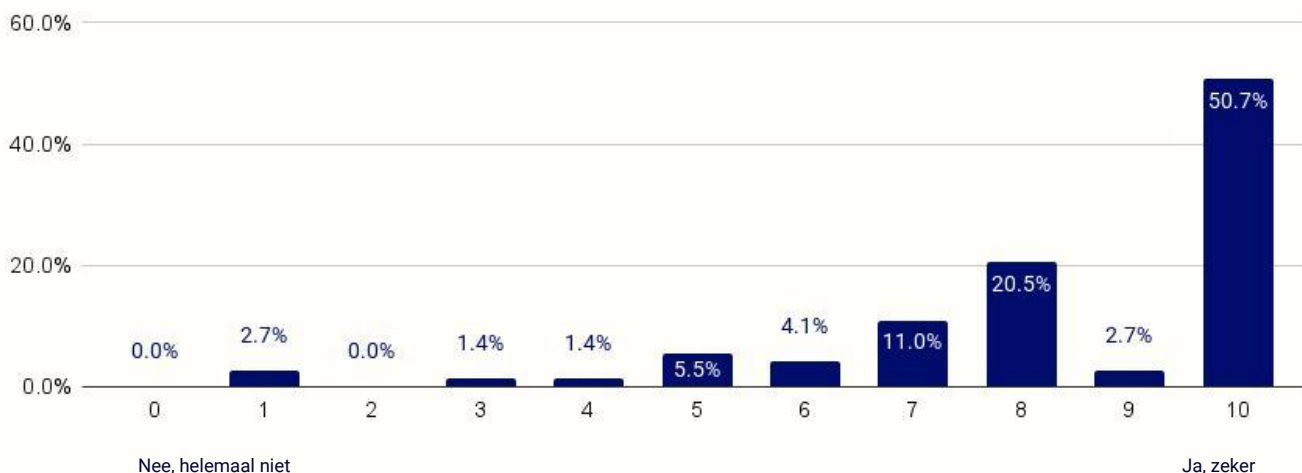
- Stefanie Jirgal,
 operationeel leider,
 initiatief 'Stad van
 verbondenheid'

Inwoners aan het woord: veiligheid en verbinding voorop

Het proefproject in Tulln toont duidelijk dat de behoefte aan een veilig, lokaal netwerk grenzen overstijgt. De gebruikerservaringen zijn overweldigend positief. Met een gemiddelde aanbevelingsscore van 8,4 op 10, steun van 85% van de respondenten voor een stadsbrede uitrol en zeer weinig ondersteuningsvragen (1,4%) maakt Hoplr een geslaagde entree in Oostenrijk.

Bewoners waarderen het platform niet alleen om het gebruiksgemak. Ze zien het uitdrukkelijk als een 'degelijk Europees alternatief' voor grote commerciële netwerken. Dat bevestigt de brede internationale waardering voor Hoplrs aandacht voor privacy en de buurt.

Zou je Hoplr ook aanraden voor andere wijken van Tulln?



Ik vind het enorm belangrijk dat deze app bestaat! Mensen hebben behoefte aan een degelijk Europees alternatief voor Facebook en Instagram.

- Reactie van een inwoner van Tulln
in de enquête

Cijfers vertellen maar de helft van het verhaal: de echte winst zit in de ontstane relaties. In de enquête gaf 36% aan via Hoplr voor het eerst contact te hebben gelegd met burens die ze nog niet kenden. Die digitale contacten leiden vaak tot echte ontmoetingen en concrete burenhulp. Een bewoner omschreef de app als:

Ook in Oostenrijk bewijst Hoplr zich zo als meer dan een communicatiekanaal: het is een aanjager van sociale samenhang.



Een geschenk dat Tulln nog aangenamer maakt om in te wonen.

- Reactie van een inwoner van Tulln in de enquête

Conclusie: klaar voor verdere internationale groei

Het proefproject in Tulln an der Donau bewijst dat het Hoplr-model schaalbaar en internationaal relevant is. In België, Nederland en Oostenrijk hebben mensen behoefte aan verbinding in hun directe leefomgeving.

Voor gemeentebesturen in Neder-Oostenrijk en andere Oostenrijkse deelstaten biedt Tulln an der Donau een beproefd en overdraagbaar model voor digitale

buurtcommunicatie binnen de gemeente. Het laat ook zien dat Hoplr klaar is om steden en gemeenten in andere Europese regio's te helpen sociale, zorgzame en veilige buurten duurzaam te versterken.



**Ontdek hoe Hoplr
jouw gemeente
kan ondersteunen.**

Maak een afspraak en
ontdek de mogelijkheden.



Jennick Scheerlinck

CEO en oprichter

jennick.scheerlinck@hoplr.com

