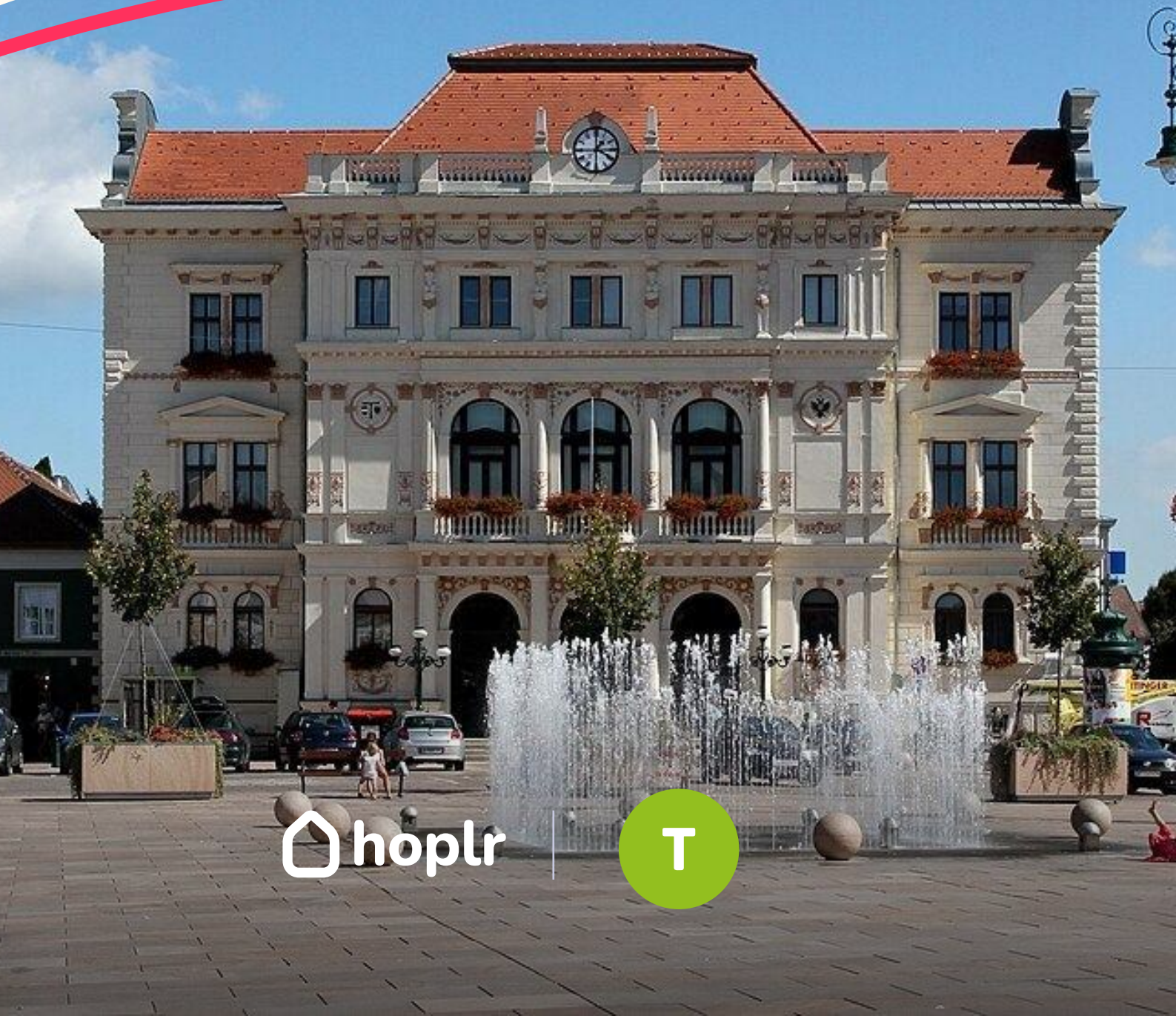


Étude de cas

Du projet pilote au succès : pourquoi Tulln an der Donau choisit de déployer Hoplr dans toute la ville



 hoplr

T

Le sentiment d'appartenance est universel. C'est la principale leçon du récent projet pilote de Hoplr à Tulln an der Donau.

Déjà bien établi dans le Benelux comme réseau numérique de voisinage pour la communication locale et la cohésion sociale, Hoplr a franchi une étape importante sur le marché autrichien avec le projet de Tulln an der Donau. Les résultats parlent d'eux-mêmes : le modèle fonctionne aussi dans les communes autrichiennes, en créant des liens, en mobilisant les habitants et en produisant des effets durables.

Tulln an der Donau montre comment les villes et communes autrichiennes peuvent adopter avec succès des solutions numériques de voisinage adaptées aux structures régionales, aux besoins municipaux, aux règles de protection des données et à la culture locale du vivre-ensemble.

Tulln an der Donau : une ville à la vision claire

Située en Basse-Autriche, Tulln an der Donau compte environ 17 000 habitants. Elle est connue pour sa situation au bord du Danube et ses nombreux parcs, mais aussi pour sa priorité stratégique donnée à la cohésion sociale. Surnommée la « ville-jardin », Tulln associe une grande qualité de vie à une administration municipale active.

Sous la devise « Ville du vivre-ensemble », les élus misent depuis des années sur la communauté locale. Leur ambition : une ville inclusive où les habitants se connaissent, s'entraident et collaborent.



Le véritable vivre-ensemble se reconnaît à la qualité des relations de voisinage. Les bons voisins se complètent et s'entraident. Attentifs les uns aux autres, ils remarquent quand quelqu'un va moins bien. Ils prennent alors de ses nouvelles, l'écoutent et voient ce qu'ils peuvent faire pour l'aider.

- Vision de l'initiative « Ville du vivre-ensemble »



Dans le cadre de sa vision ambitieuse « Ville du vivre-ensemble », Tulln avait déjà beaucoup expérimenté les canaux numériques ces dernières années : Facebook, WhatsApp et des initiatives locales comme FragNebenan. Malgré une certaine portée, ces plateformes présentaient des limites structurelles qui freinaient le développement de la démarche.

Les précédents projets pilotes avaient fait ressortir plusieurs obstacles :

- **Fragmentation et bulles** : les échanges restaient souvent limités à de petits cercles fermés (« on se connaît ») ou se diluaient dans de grands groupes impersonnels.
- **Manque de profondeur** : les réseaux sociaux éphémères rendaient difficile un dialogue constructif, entre habitants comme entre citoyens et administration municipale.
- **Communication commerciale** : les plateformes locales devenaient souvent des canaux publicitaires plutôt que des lieux où les voisins peuvent se conseiller, poser des questions et organiser des échanges.

- **Protection des données et confiance** : les citoyens souhaitaient de plus en plus éviter les plateformes américaines pour leurs affaires privées, les sujets de quartier et la communication locale. Habitants et administrations demandaient des plateformes européennes, hébergées en Europe, soumises à des règles plus strictes de protection des données et sans modèle fondé sur leur exploitation. Ils cherchaient une alternative fiable pour les échanges locaux sensibles.



Photo : © Ville de Tulln



Le choix de Hoplr était donc une décision stratégique réfléchie pour répondre à ces difficultés. La commune cherchait une alternative indépendante, sûre et européenne : une plateforme qui dépasse la fragmentation en reliant les voisins géographiquement et offre un espace sans publicité, centré sur la confiance mutuelle et envers l'administration locale.



Hoplr s'est révélé un outil très adapté, qui comble un manque : une plateforme sûre et fermée pour nos habitants. Elle nous permet de favoriser le vivre-ensemble et d'orienter les évolutions dans l'intérêt de la communauté.

- Le maire
Peter Eisenschenk



Le test : la simplicité d'utilisation pour l'administration

Pour la commune, il était essentiel que la plateforme relie les habitants tout en étant efficace pour l'administration. Pendant un projet pilote de deux mois, le service communication de Tulln an der Donau a testé en détail le tableau de bord Hoplr et toutes ses fonctionnalités.

Les retours de l'administration étaient clairs : la plateforme était conviviale et facile à utiliser. Les outils de communication ciblée vers certains quartiers ont été particulièrement appréciés, notamment dans une commune qui accorde une grande place à la participation citoyenne.



Pour la communication, il est très utile de pouvoir cibler certains quartiers, par exemple pour signaler une fermeture de route, tout en pouvant aussi s'adresser à tous les habitants, notamment pour les inviter à un événement.

- Julia Schwanzer,
Relations publiques,
Ville de Tulln



Les chiffres : 300 voisins, une communauté

Les outils techniques ne suffisent pas : encore faut-il que les habitants les adoptent. Pour le vérifier, Hoplr a été lancé dans un quartier précis de Tulln. Les ménages ont été contactés de manière volontairement personnelle, afin d'instaurer la confiance dès le départ et de les inviter à utiliser activement la plateforme. La réponse a largement dépassé les attentes.

Les résultats parlent d'eux-mêmes :

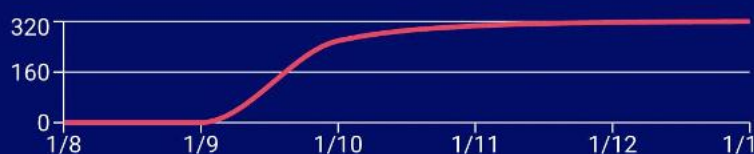
- **22 % de participation** : plus de 300 ménages inscrits dans la zone pilote.
- **60 % d'utilisation active** : publications, commentaires, mentions J'aime et discussions animent le quotidien de la plateforme.
- **Forte fidélisation** : plus de 90 % sont revenus dans les quatre premières semaines ; à long terme, environ 60 % se connectaient chaque semaine.

Ces indicateurs dépassent largement la moyenne des projets numériques municipaux comparables en Autriche.

Ménages inscrits

 **25%** (320)

+320 ménages inscrits





 **Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr** TULLN/DONAU 
info@hoplr.com

Liebe Einwohnerin, lieber Einwohner,

Ihre Nachbarschaft nutzt seit kurzem das geschlossene Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr. Hier kann sich jeder, der in **Tulln Südwest** wohnt, anmelden, um einfach Nachbarn zu erreichen.

Wofür können Sie dieses Nachbarschaftsnetzwerk nutzen? Zum Beispiel, um:

- Ihre Nachbarn besser kennenzulernen;
- füreinander zu **sorgen** und sich gegenseitig zu **helfen**;
- eine **Leiter** oder **Bohrmaschine** auszuleihen;
- einen guten **Klempner** oder zuverlässigen **Babysitter** in der Nachbarschaft zu finden;
- bei der Gestaltung eines **neuen Spielplatzes** mitzuwirken;
- **Verkehrsprobleme** oder **Straßenarbeiten** in der Straße zu besprechen;
- einen **Garagenflohmarkt** oder ein **Nachbarschaftsfest** anzukündigen.

Natürlich macht ein solches Netzwerk nur Sinn, wenn genügend Mitglieder dabei sind. Weshalb Sie auch bald online begrüßen zu dürfen! Über Hoplr erhalten Sie auch Benachrichtigungen über Nachbarschaftsaktivitäten, Straßenarbeiten, Dienstleistungen, Beteiligungsprojekte der Stadtgemeinde Tulln.

Hoplr ist eine **kostenlose** und **werbefreie** Nachbarschafts-App. Laden Sie die mobile App untenstehenden QR-Code herunter. Die **Anweisungen** zur Registrierung finden Sie unten.

Mit freundlichen Grüßen,
Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr

Sie wurden eingeladen, dem Nachbarschaftsnetzwerk Tulln Südwest beizutreten! 	Laden Sie die mobile App Hoplr herunter oder besuchen Sie www.hoplr.com 	Geben Sie Ihr Passwort ein und dann Ihr Profil an. Nachbarschaftsnetzwerk ein. T6V Ihre persönlichen und vertraulichen Daten werden gemäß europäischer Datenschutzgesetze geschützt.
---	--	---

“

Nous tenions à placer le vivre-ensemble au premier plan dès le lancement de l'application. Nous avons donc choisi d'encourager tous les habitants à l'utiliser au moyen d'une lettre personnelle du maire, avec un grand succès.

- Stefanie Jirgal,
directrice opérationnelle,
initiative « Ville du vivre-ensemble »

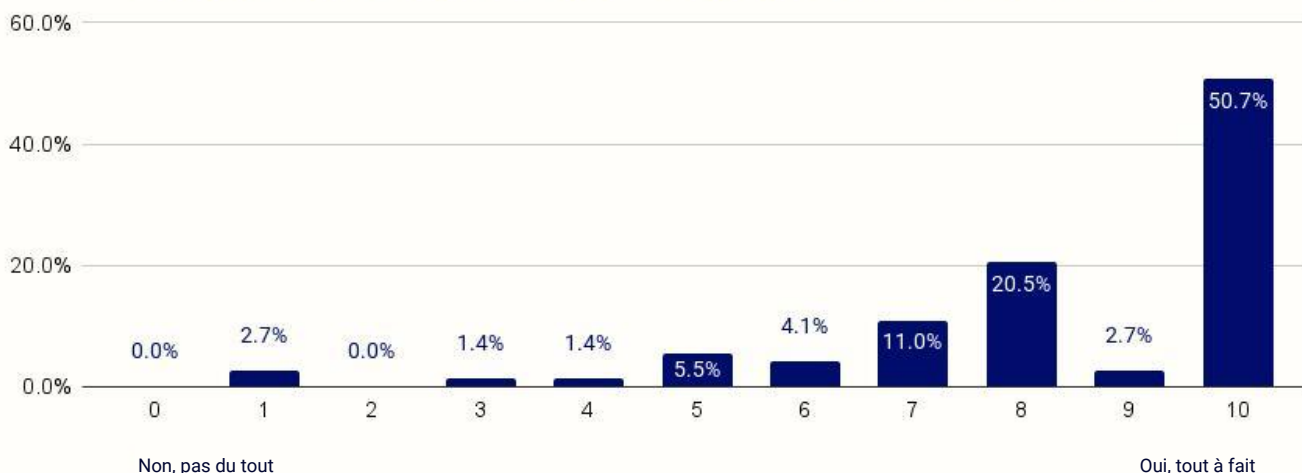


La voix des habitants : sécurité et liens avant tout

Le projet pilote de Tulln montre que le besoin d'un réseau local sûr dépasse les frontières. Les retours sont extrêmement positifs : une note moyenne de recommandation de 8,4 sur 10, 85 % des répondants favorables à un déploiement dans toute la ville et très peu de demandes d'assistance (1,4 %). Hoplr réussit ainsi brillamment son entrée en Autriche.

Les habitants apprécient la facilité d'utilisation, mais voient aussi Hoplr comme une « alternative européenne sérieuse » aux grands réseaux commerciaux. Cela confirme l'adhésion internationale aux valeurs de Hoplr en matière de protection des données et d'ancrage dans les quartiers.

Recommanderiez-vous Hoplr pour d'autres quartiers de Tulln ?



Je trouve cette application extrêmement importante ! Les gens ont besoin d'une alternative européenne sérieuse à Facebook et Instagram.

- Réponse d'un habitant de Tulln à l'enquête

Les chiffres ne disent que la moitié de l'histoire : le vrai bénéfice réside dans les liens créés. Dans l'enquête, 36 % des utilisateurs disent avoir rencontré via Hoplr des voisins qu'ils ne connaissaient pas. Ces contacts numériques débouchent souvent sur des rencontres et une entraide concrète. Un habitant décrit l'application comme :

En Autriche aussi, Hoplr se révèle plus qu'un canal de communication : un moteur de cohésion sociale.



Un cadeau qui rend Tulln encore plus agréable à vivre.

- Réponse d'un habitant de Tulln
à l'enquête

Conclusion : prêts à poursuivre le développement international

Le projet pilote de Tulln an der Donau prouve que le modèle Hoplr peut changer d'échelle et reste pertinent à l'international. En Belgique, aux Pays-Bas ou en Autriche, les habitants ont besoin de liens dans leur environnement immédiat.

Pour les communes de Basse-Autriche et des autres régions autrichiennes, Tulln an der Donau offre un modèle éprouvé et transposable de communication numérique

de voisinage à l'échelle municipale. Il montre aussi que Hoplr est prêt à aider les villes et communes d'autres régions européennes à renforcer durablement des quartiers conviviaux, solidaires et sûrs.



**Découvrez comment
Hoplr peut accompagner
votre commune.**

Prenez rendez-vous et
découvrez les possibilités.



Jennick Scheerlinck

Directeur général et fondateur

jennick.scheerlinck@hoplr.com

