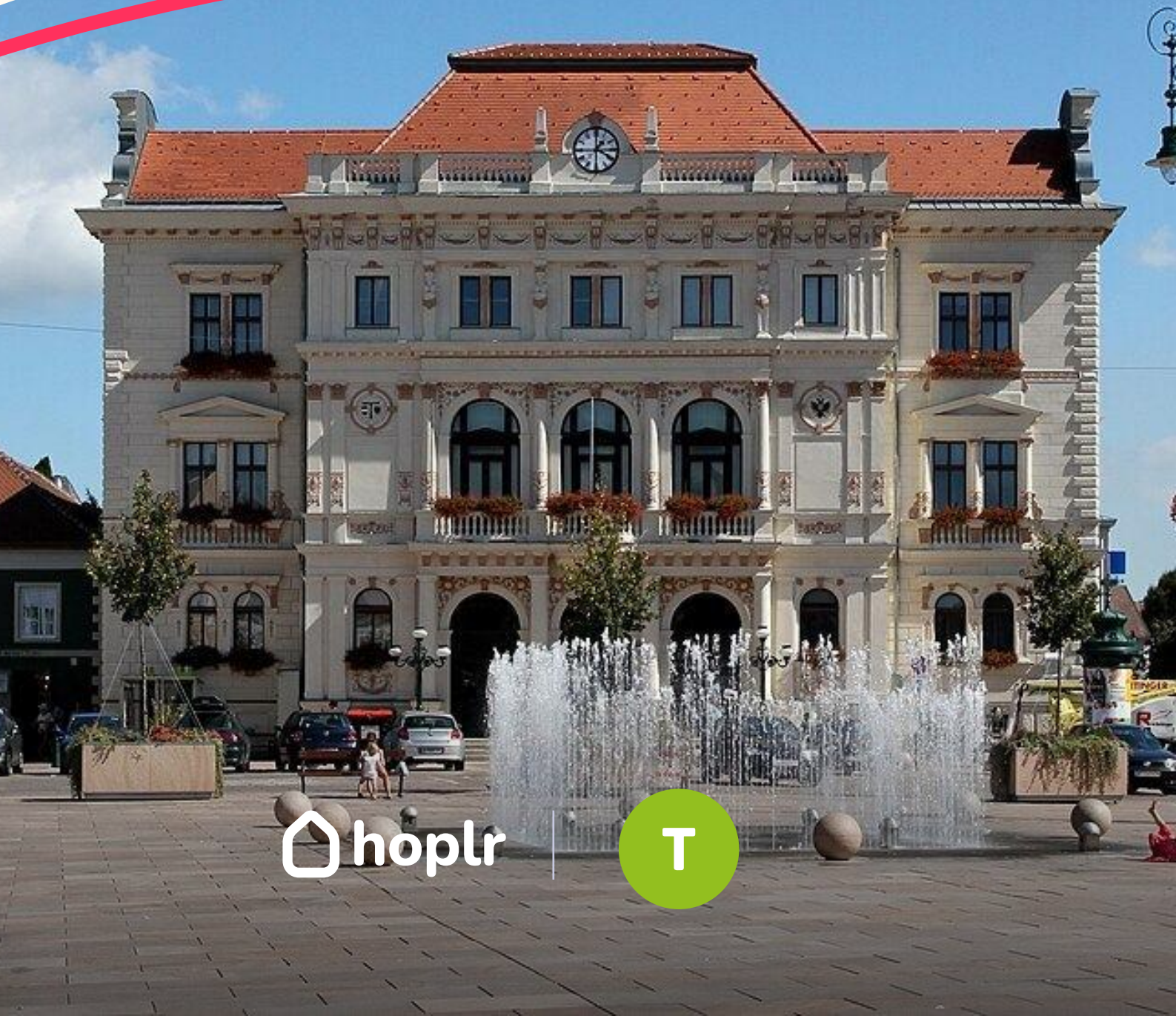


Caso de éxito

Del piloto al éxito: por qué Tulln an der Donau apuesta por implantar Hoplr en toda la ciudad



 hoplr

T

El sentimiento de comunidad es universal. Esa es la principal lección del reciente proyecto piloto de Hoplr en Tulln an der Donau.

Hoplr ya es una red vecinal digital consolidada en el Benelux para la comunicación local y la cohesión social. El proyecto de Tulln an der Donau supuso un paso importante en el mercado austriaco. Los resultados hablan por sí solos: el modelo también funciona en los municipios de Austria, conectando a las personas, fomentando la participación y generando efectos duraderos.

Tulln an der Donau muestra cómo los municipios austriacos pueden utilizar con éxito soluciones vecinales digitales adaptadas a las estructuras regionales, las necesidades municipales, las normas de protección de datos y la cultura comunitaria local.

Tulln an der Donau: una ciudad con una visión clara

Tulln an der Donau está en el estado de Baja Austria y tiene unos 17.000 habitantes. Es conocida por su ubicación junto al Danubio y sus numerosos parques, pero también por su apuesta estratégica por la cohesión social. Como «ciudad jardín», combina una alta calidad de vida con una administración municipal activa.

Bajo el lema «Ciudad de la convivencia», el gobierno local lleva años impulsando la comunidad. Aspira a una ciudad inclusiva donde los vecinos se conozcan, se apoyen y colaboren.



La verdadera convivencia se refleja en unas buenas relaciones vecinales. Los buenos vecinos se complementan y se ayudan. Se cuidan mutuamente y notan cuando alguien no está bien. Entonces preguntan, escuchan y ven si pueden hacer algo para ayudar.

- Visión de la iniciativa «Ciudad de la convivencia»



Dentro de su ambiciosa visión de «Ciudad de la convivencia», Tulln llevaba años probando diversos canales digitales, como Facebook, WhatsApp e iniciativas locales como FragNebenan. Aunque estas plataformas lograron cierto alcance, el municipio encontró límites estructurales que frenaban el crecimiento.

Los proyectos piloto anteriores revelaron varios obstáculos claros:

- **Fragmentación y burbujas:** la interacción solía limitarse a círculos pequeños y cerrados («todos se conocen») o diluirse en grupos grandes e impersonales.
- **Falta de profundidad:** en unas redes sociales fugaces era difícil mantener un diálogo significativo, tanto entre vecinos como entre ciudadanos y ayuntamiento.
- **Comunicación comercial:** las plataformas locales se convertían a menudo en canales publicitarios, en vez de espacios donde los vecinos pudieran aconsejarse, plantear preguntas y organizar intercambios.

- **Privacidad y confianza:** cada vez más ciudadanos querían evitar las plataformas estadounidenses para asuntos privados, temas vecinales y comunicación local. Tanto los vecinos como las administraciones pedían plataformas europeas, con servidores en Europa, sujetas a normas de protección de datos más estrictas y sin un modelo basado en su explotación. Buscaban una alternativa fiable para la comunicación local sensible.



Foto: © Ayuntamiento de Tulln



Elegir Hoplr fue, por tanto, una decisión estratégica consciente para resolver estos problemas. El municipio buscaba una alternativa independiente, segura y europea: una plataforma que superase la fragmentación conectando a los vecinos por proximidad y ofreciera un entorno sin publicidad, centrado en la confianza mutua y en el gobierno local.



Hoplr ha demostrado ser una herramienta muy adecuada que cubre una carencia: una plataforma segura y cerrada para nuestros vecinos. Nos permite fomentar la convivencia y orientar los cambios en beneficio de la comunidad.

- Alcalde
Peter Eisenschenk



La prueba: facilidad de uso para la administración

Para el municipio era esencial que la plataforma conectara a los vecinos y fuera también eficaz para la administración. Durante un piloto de dos meses, el servicio de comunicación de Tulln an der Donau probó a fondo el panel de Hoplr y todas sus funciones.

La respuesta de la administración fue clara: la plataforma resultó intuitiva y fácil de usar. Se valoraron especialmente las herramientas para enviar mensajes a barrios concretos, algo muy útil en un municipio que apuesta por la participación ciudadana.



Desde el punto de vista de la comunicación, es muy útil poder dirigir información a barrios concretos, por ejemplo sobre cortes de calles, y al mismo tiempo poder llegar a todos los vecinos para invitarles a un evento.

- Julia Schwanzer,
Relaciones públicas,
Ayuntamiento de Tulln



Las cifras: 300 vecinos, una comunidad

Las herramientas técnicas son una cosa, pero ¿las adoptan los vecinos? Para comprobarlo, Hoplr se lanzó en un barrio concreto de Tulln. Se contactó con los hogares de forma deliberadamente personal, para generar confianza desde el principio e invitarles a utilizar activamente la plataforma. La respuesta superó ampliamente las expectativas.

Los resultados hablan por sí solos:

- **22 % de participación:** más de 300 hogares se registraron en la zona piloto.
- **60 % de uso activo:** publicaciones, comentarios, «me gusta» y chats formaban parte del día a día de la plataforma.
- **Alta fidelización:** más del 90 % volvió en las primeras cuatro semanas; a largo plazo, cerca del 60 % accedía semanalmente.

Estas cifras superan con creces la media de proyectos digitales municipales comparables en Austria.





Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr TULLN/DONAU **T**
info@hoplr.com

Liebe Einwohnerin, lieber Einwohner,

Ihre Nachbarschaft nutzt seit kurzem das geschlossene Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr. Hier kann sich jeder, der in **Tulln Südwest** wohnt, anmelden, um einfach Nachbarn zu erreichen.

Wofür können Sie dieses Nachbarschaftsnetzwerk nutzen? Zum Beispiel, um:

- Ihre Nachbarn besser kennenzulernen;
- füreinander zu **sorgen** und sich gegenseitig zu **helfen**;
- eine **Leiter** oder **Bohrmaschine** auszuleihen;
- einen guten **Klempner** oder zuverlässigen **Babysitter** in der Nachbarschaft zu finden;
- bei der Gestaltung eines **neuen Spielplatzes** mitzuwirken;
- **Verkehrsprobleme** oder **Straßenarbeiten** in der Straße zu besprechen;
- einen **Garagenflohmarkt** oder ein **Nachbarschaftsfest** anzukündigen.

Natürlich macht ein solches Netzwerk nur Sinn, wenn genügend Mitglieder dabei sind. Weshalb Sie auch bald online begrüßen zu dürfen! Über Hoplr erhalten Sie auch Benachrichtigungen über Nachbarschaftsaktivitäten, Straßenarbeiten, Dienstleistungen, Beteiligungsprojekte der Stadtgemeinde Tulln.

Hoplr ist eine **kostenlose** und **werbefreie** Nachbarschafts-App. Laden Sie die mobile App untenstehenden QR-Code herunter. Die **Anweisungen** zur Registrierung finden Sie unten.

Mit freundlichen Grüßen,
Nachbarschaftsnetzwerk Hoplr

Sie wurden eingeladen, dem Nachbarschaftsnetzwerk Tulln Südwest beizutreten!	Laden Sie die mobile App Hoplr herunter oder besuchen Sie www.hoplr.com	Geben Sie Ihr Passwort ein und dann Ihr Profil ein.
		T6V Ihre persönlichen und vertraulichen Daten sind europäisch geschützt

“ Queríamos situar la convivencia en primer plano desde el lanzamiento de la aplicación. Por eso decidimos animar a todos los vecinos a utilizarla mediante una carta personal del alcalde, con gran éxito.



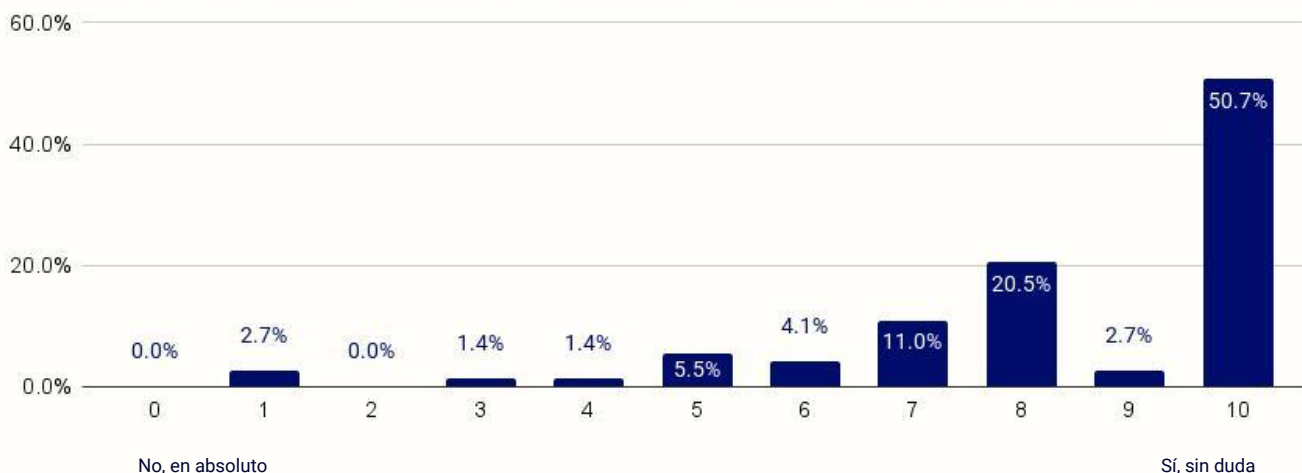
- Stefanie Jirgal,
directora operativa,
iniciativa «Ciudad
de la convivencia»

La voz vecinal: seguridad y conexión ante todo

El piloto de Tulln demuestra que la necesidad de una red local segura trasciende fronteras. Las experiencias son muy positivas: una puntuación media de recomendación de 8,4 sobre 10, el apoyo del 85 % a la implantación en toda la ciudad y muy poca necesidad de asistencia (1,4 %). Hoplr entra así con gran éxito en Austria.

Los vecinos valoran la plataforma no solo por su facilidad de uso, sino también como una «alternativa europea sensata» a las grandes redes comerciales. Esto confirma la amplia aceptación internacional de los valores de Hoplr en materia de privacidad y atención a los barrios.

¿Recomendarías Hoplr para otros barrios de Tulln?



¡Me parece importantísimo que exista esta aplicación! La gente necesita una alternativa europea sensata a Facebook e Instagram.

- Respuesta de un vecino de Tulln en la encuesta

Las cifras solo cuentan la mitad de la historia: el verdadero valor está en las relaciones creadas. En la encuesta, el 36 % afirmó haber contactado por primera vez, a través de Hoplr, con vecinos que no conocía. Esos contactos digitales suelen dar lugar a encuentros en persona y a ayuda vecinal concreta. Un vecino describió la aplicación como:

También en Austria, Hoplr demuestra ser más que un canal de comunicación: es un motor de cohesión social.



Un regalo que hace de Tulln una ciudad aún mejor para vivir.

- Respuesta de un vecino de Tulln en la encuesta

Conclusión: listos para la expansión internacional

El piloto de Tulln an der Donau demuestra que el modelo de Hoplr es escalable y relevante a nivel internacional. En Bélgica, los Países Bajos y Austria, las personas necesitan conectar con su entorno más cercano.

Para los ayuntamientos de Baja Austria y otros estados austriacos, Tulln an der Donau ofrece un modelo probado y transferible de comunicación digital

vecinal en el ámbito municipal. También demuestra que Hoplr está preparado para ayudar a municipios de otras regiones europeas a reforzar de forma duradera barrios sociales, solidarios y seguros.



Descubre cómo Hoplr puede apoyar a tu municipio.

Reserva una reunión y
descubre las posibilidades.



Jennick Scheerlinck
Director ejecutivo y fundador

jennick.scheerlinck@hoplr.com

