

Caso de éxito

Los vecinos de Weert se conectan para ayudarse



Introducción

Punt Welzijn es una organización de bienestar social de Weert y Nederweert que atiende a grupos diversos, desde niños y mayores hasta cuidadores familiares y personas recién llegadas. Su objetivo es mejorar la calidad de vida en los barrios y animar a los vecinos a desarrollar todo su potencial.

En 2019, la organización empezó a usar la plataforma digital de Hoplr. Resultó ser una forma eficaz de conectar a las personas, vincular las solicitudes con las ofertas de ayuda y reforzar la cohesión social del barrio. Hablamos con Bouke Kouters, dinamizador vecinal y trabajador social, sobre su experiencia.





Mejorar la calidad de vida en el barrio.

Bouke habla con entusiasmo de su trabajo. Su pasión es evidente. «Como dinamizador vecinal y trabajador social de Punt Welzijn, me encargo de mejorar la calidad de vida en Boshoven, uno de los 17 barrios de Weert. Nuestra organización abarca muchas áreas y tiene tres equipos: Crecer, Convivir y Estilo de vida saludable. El trabajo vecinal forma parte de Convivir. Cada día trabajamos para hacer de la sociedad un lugar mejor. Creemos que todo es más agradable y tiene más sentido cuando lo hacemos juntos.

Hace unos cuatro años conocimos Hoplr a través del ayuntamiento. Nos hicieron una presentación y nos entusias mó enseguida. Entonces, el equipo Convivir empezó a trabajar con la red vecinal de Hoplr».

El 100 % de las solicitudes de ayuda encuentra respuesta.

Preguntamos a Bouke a qué retos se enfrentaba Punt Welzijn antes de usar la plataforma. «Uno de los mayores era el aumento de las solicitudes de ayuda tras la pandemia de COVID-19. Cada vez más vecinos necesitaban una mano para hacer la compra, pasear al perro o cuidar el jardín. Eran pequeñas tareas. Aun así, costaba encontrar a personas del barrio

que pudieran ayudar. La gente se pide ayuda cada vez menos. No se atreve o no sabe dónde encontrarse. La red vecinal resultó muy útil para conectar estas solicitudes con personas voluntarias del barrio. Es algo extraordinario: hasta ahora hemos conseguido vincular el 100 % de las solicitudes con una oferta de ayuda».

“

Ahora los vecinos se saludan en Jumbo o Albert Heijn. El contacto en línea facilita los encuentros en persona.



Conocer las necesidades del barrio.

Bouke menciona otro reto al que la plataforma da respuesta. «Hoplr nos ayuda mucho a conectar las solicitudes de ayuda. Así podemos ofrecer a los vecinos el apoyo que necesitan. Otra gran ventaja de la red vecinal es que ahora conocemos mucho mejor las necesidades del barrio. Antes nos costaba identificar claramente

la oferta y la demanda, pero ahora sabemos exactamente qué ocurre. Por ejemplo, una señora quería dar un curso de baile para el barrio, pero no sabía por dónde empezar. Entonces se puso en contacto a través de Hoplr. Ahora vemos de un vistazo qué servicios se pueden ofrecer y cuáles se solicitan. Es fantástico».

“

**Hoplr nos ahorra tiempo.
Ya tenemos 5.500
cuentas activas.**

Sin dedicar más tiempo a conectar solicitudes de ayuda.

Al preguntarle por la puesta en marcha, Bouke es claro: «Por supuesto, empezar e implantar la plataforma lleva tiempo. Hay que informar bien a los vecinos de qué hace, cómo funciona y cómo pueden beneficiarse de ella. Esto no es inmediato. Pero, al final, nos ha ahorrado, como organización de bienestar social,

muchísimo tiempo. Antes me ocupaba de conectar las solicitudes de ayuda; ahora muchos vecinos lo hacen por su cuenta. No veo Hoplr como una herramienta para nuestra organización, sino para el barrio. Porque los propios vecinos pueden utilizarla».

Punt Welzijn seguirá colaborando con Hoplr para reforzar los vínculos y la ayuda entre vecinos en Weert. La cooperación entre organizaciones de bienestar social, el ayuntamiento y las plataformas digitales crea una base sólida para una sociedad participativa y solidaria. ¿Quieres saber qué puede aportar Hoplr a tu barrio? [Contacta con nosotros.](#) Estaremos encantados de explorar juntos las posibilidades.



Jennick Scheerlinck
Director ejecutivo y fundador

jennick.scheerlinck@hoplr.com