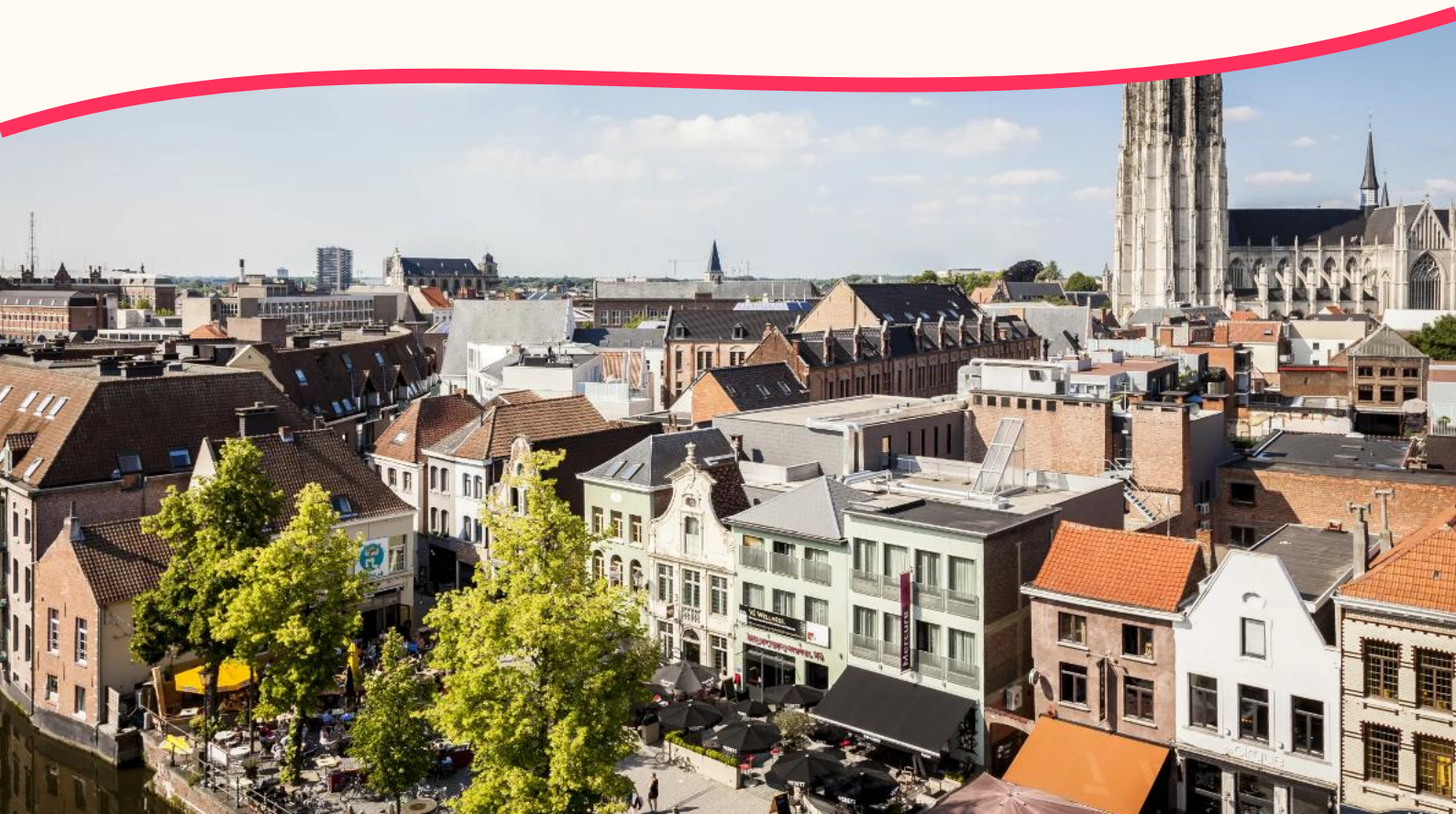


Stadsinformation som når fram.

Nära dig, i ditt grannskap.

Så bygger Mechelen upp en lokal målgrupp och ger stadsinformation en välbekant plats i grannskapets vardag.

Svensk utgåva · September 2026
Med siffror från källor från 2025



En stor lokal målgrupp. Stadsinformation som blir läst.

En uppdatering om din gata. En inbjudan att delta. I Mechelen får stadsinformationen en plats bland grannarnas vardagsfrågor och planer. Hoplr för samman staden med en lokal målgrupp som också delar egen information och tar initiativ.

16 000+

anslutna hushåll

53 %

av hushållen i
nätverket

296 505

visningar av stadens
inlägg under det
redovisade kvartalet

Rapporterat av Hoplr i fallstudien den 27 november 2025 och återgivet den 30 januari 2026. Visningar är inte unika invånare. Kvartalets exakta start- och slutdatum anges inte.

Vad mäter siffrorna?

Siffrorna ovan visar två aspekter av räckvidd: hur stor den anslutna målgruppen är och hur mycket uppmärksamhet den officiella kommunikationen får. Ett registrerat hushåll och en visning av ett inlägg mäter olika saker.

Fundera därför på vad varje budskap ska uppnå. Ska någon få veta att något ändras, delta i en aktivitet eller ta nästa steg? Titta inte bara på antalet visningar, utan också på de svar och frågor som kommunikationen väcker. Det är en redaktionell lärdom från fallstudien, inget ytterligare uppmätt resultat för Mechelen.

Källa: Hoplr, 27 november 2025; engelsk publicering, 30 januari 2026.
Källänkar och förklaringar finns på sidan 6.

Räckvidd börjar i det egna grannskapet.

Mechelen startade ett pilotprojekt 2016. Stadens Hoplr-sida anger 28 digitala grannskap, från centrum till de omgivande byarna. Den lokala indelningen gör boendemiljön till utgångspunkt för kontakt.

På stadens sida för nya grannar står det att invånare registrerar sig med namn och adress och därmed hamnar i sitt eget grannskap. Mechelen erbjuder också presentationskort: invånare kan hämta eller skriva ut dem och lämna dem till sina grannar.

Det är en användbar lärdom för ett kommunikationsteam. Att presentera en kanal hör ihop med de tillfällen då människor lär känna sin omgivning. En ny bostad, en första grannskapsaktivitet eller en praktisk fråga kan bli anledningen att gå med.

28

Digitala grannskap enligt stadens webbplats.
Den egna boendemiljön är utgångspunkten.



Vismarkt, Mechelen · © Tourism Mechelen / Aikon Producties

En tydlig avsändare. Ett lokalt sammanhang.

Enligt Hoplrs fallstudie delar staden information om vägarbeten, evenemang och initiativ på grannskapsnivå.

Mechelen betonar att staden kan skicka meddelanden till specifika grannskap utan att ha insyn i invånarnas samtal med varandra. Då blir det tydligt för invånarna vem som delar information och var deras egna samtal äger rum.

Den tydligheten är viktig för räckvidden. Ett officiellt meddelande har en tydlig avsändare och en plats i det lokala sammanhanget. För er kommunikationsplan innebär det att förklara vad som ändras, vem det berör och vart invånare kan vända sig med frågor.



"God kommunikation är grunden för förtroende mellan staden och invånarna."

Bart Somers
Borgmästare, i Hoplr-artikeln från 2025

Ett välkomnande även utanför skärmen.

På sidan "Nya grannar?" presenterar Mechelen det digitala grannskapsnätverket tillsammans med tryckta presentationskort. En invånare kan alltså gå med online och själv ta en första kontakt på sin gata. Det är ett konkret exempel på hur olika sätt att lära känna varandra kan erbjudas sida vid sida.

Stadens webbplats visar Hoplr tillsammans med andra sätt att delta i grannskapet, som grann dagar, bänkar utanför husen och lokala initiativ. Det ger kanalen ett sammanhang: digital kommunikation ingår i ett bredare arbete med livet i grannskapet.

Foto av Bart Somers: Hoplr-bloggen. Citatet är översatt från ett ordagrant utdrag.

Vad tar du med dig till ditt kommunikationsteam?

Tre redaktionella lärdomar från arbetssättet och källornas siffror.

1 Börja med boendemiljön.

Gör det tydligt vilket grannskap, vilken gata eller vilken grupp ett budskap berör. Beskriv vad det innebär i praktiken för invånarna och ange ett konkret nästa steg. Då blir informationen lättare att sätta i sitt sammanhang.

2 Fortsätt att presentera kanalen.

Visa nya invånare hur de hittar till sitt digitala grannskap. Kombinera information online med tillfällen att träffas eller lära känna boendemiljön. Tänk också på dem som behöver hjälp med att gå med digitalt.

3 Mät målgrupp och uppmärksamhet.

Följ var för sig hur många hushåll som går med, hur ofta inlägg visas och vilka svar som följer. Använd informationen för att förbättra ämnen, tidpunkter och förklaringar. En hög totalsiffra blir meningsfull först när du vet exakt vad den mäter.

Kommunikation i grannskapet får större värde när invånarna vet vart de kan vända sig och vad ett budskap betyder för dem. Mechelen visar hur en stad kan bygga vidare på ett befintligt lokalt sammanhang för att uppnå detta.

För informationen närmare dina invånare.

Diskutera i teamet vilka grannskap ni vill nå, vilken information som behövs där och hur ni ska följa upp resultaten.

Boka en demo utan förpliktelser



Om denna utgåva

Svensk översättning av en nederländsk fallstudie framtagen den 15 september 2026 utifrån offentliga källor. Resultaten gäller den daterade Hoplr-fallstudien. Stadens sida anger ett lägre deltagande utan mätdatum; siffrorna har inte kombinerats. Den engelska uppdateringen återger samma resultat.

Källor

[Hoplr · Fallstudie Mechelen · 27 november 2025](#)

[Hoplr · Engelsk version · 30 januari 2026](#)

[Mechelens stad · Prata med ditt grannskap via Hoplr](#)

[Mechelens stad · Nya grannar?](#)

[Mechelens stad · Med dina grannar](#)

Bild av Vismarkt: Mechelens stad, © Tourism Mechelen / Aikon Producties. Porträtt av Bart Somers: ursprunglig Hoplr-artikel. Källbilderna är oförändrade. Form och text: Hoplr-fallstudie, utgåva september 2026.

[Läs fallstudien online](#)

