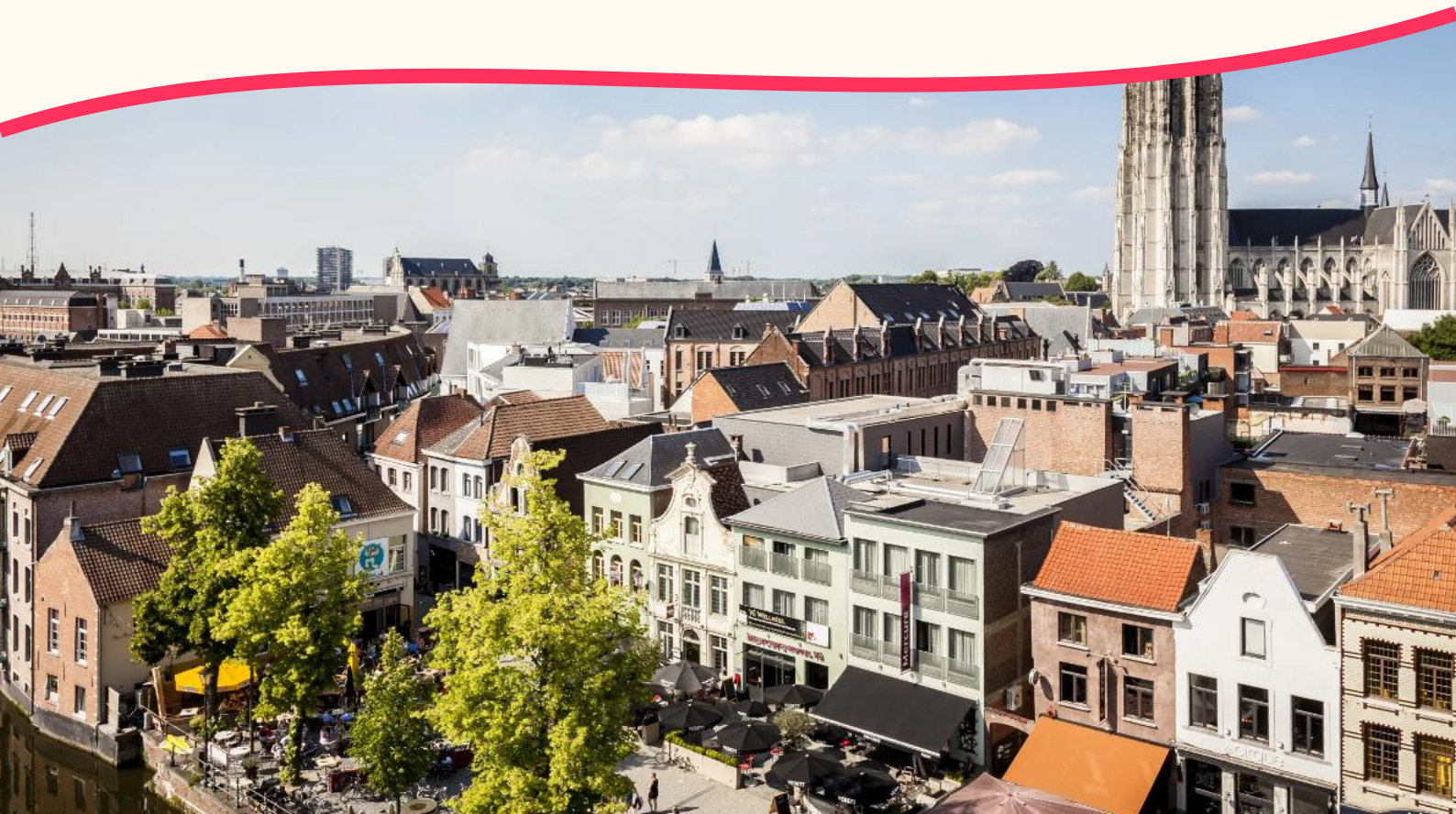


Kaupunkiviestintää, joka tavoittaa.

Lähellä, omassa naapurustossa.

Miten Mechelen rakentaa paikallista yleisöä ja tuo kaupungin tiedot osaksi naapuruston arkea.

Suomenkielinen versio · Syyskuu 2026
Lähdeluvut vuodelta 2025



Laaja paikallinen yleisö. Huomiota kaupungin viestintään.

Tietoa omasta kadusta. Kutsu osallistua. Mechelenissä kaupungin viestit ovat osa naapureiden arjen kysymyksiä ja suunnitelmia. Hoplr yhdistää kaupungin paikalliseen yleisöön, joka myös jakaa tietoa ja tekee omia aloitteitaan.

16 000+

kotitaloutta mukana

53 %

kotitalouksista
naapurustoverkostossa

296 505

kaupungin julkaisujen
katselua raportoidulla
vuosineljänneksellä

Hoplr raportoi luvut 27.11.2025 julkaistussa asiakastarinassa ja uudelleen 30.1.2026. Katselut eivät tarkoita yksittäisiä asukkaita. Vuosineljänneksen tarkkaa alku- ja loppupäivää ei ole ilmoitettu.

Mitä nämä luvut mittaavat?

Luvut kuvaavat tavoittavuuden kahta puolta: mukaan liittyneen yleisön kokoa ja virallisen viestinnän saamaa huomiota. Rekisteröitynyt kotitalous ja julkaisun katselu mittaavat eri asioita.

Mieti jokaisen viestin tavoitetta. Pitäisikö vastaanottajan tietää muutoksesta, tulla tapahtumaan vai ottaa seuraava askel? Seuraa katselujen lisäksi viestinnän herättämiä vastauksia ja kysymyksiä. Tämä on tapauksesta johdettu viestinnällinen oppi, ei Mechelenistä mitattu lisätulos.

Lähde: Hoplr, 27.11.2025; englanninkielinen julkaisu, 30.1.2026.
Lähdelinkit ja lisätiedot sivulla 6.

Tavoittaminen alkaa omasta naapurustosta.

Mechelen aloitti pilotin vuonna 2016. Kaupungin Hoplr-sivulla on 28 digitaalista naapurustoa keskustasta ympäröiviin kyliin. Paikallinen rakenne tuo ihmisten oman lähiympäristön yhteydenpidon lähtökohdaksi.

Kaupungin uusille naapureille suunnattu sivu kertoo, että asukkaat rekisteröityvät nimellä ja osoitteella ja liittyvät näin omaan naapurustoonsa. Mechelen tarjoaa myös tutustumiskortteja, joita asukkaat voivat noutaa tai tulostaa ja jakaa naapureilleen.

Tämä on hyödyllinen oppi viestintätiimille. Kanava kannattaa esitellä silloin, kun ihmiset tutustuvat ympäristöönsä. Uusi koti, ensimmäinen naapurustotapahtuma tai käytännön kysymys voivat olla syy liittyä mukaan.

28

Digitaalisia naapurustoja kaupungin verkkosivun mukaan. Lähtökohtana on asukkaan oma ympäristö.



Vismarkt, Mechelen · © Tourism Mechelen / Aikon Producties

Tunnistettava lähettäjä. Paikallinen yhteys.

Hoplrin asiakastarinan mukaan kaupunki jakaa naapurustokohtaista tietoa tietöistä, tapahtumista ja aloitteista.

Mechelen korostaa, että kaupunki voi lähettää naapurustokohtaisia viestejä, mutta se ei näe asukkaiden keskinäisiä keskusteluja. Asukkaille on näin selvää, kuka

jakaa tietoa ja missä heidän omat keskustelunsa käydään.

Tunnistettavuus on tavoittavuuden kannalta olennaista. Virallisella viestillä on selkeä lähettäjä ja paikallinen yhteys. Omassa viestinnässä kannattaa kertoa, mikä muuttuu, ketä se

koskee ja mistä asukkaat saavat vastauksia kysymyksiinsä.



**"Hyvä viestintä on kaupungin ja
asukkaiden välisen luottamuksen perusta."**

Bart Somers
Pormestari, Hoplrin vuoden 2025
artikkelissa

Tervetulotoivotus alkaa myös ruudun ulkopuolella.

Mechelen esittelee Uusia naapureita? -sivullaan digitaalisen naapurustoverkoston rinnalla painettuja tutustumiskortteja. Asukkaat voivat liittyä verkossa ja ottaa itse ensimmäisen kontaktin omalla kadullaan. Näin erilaisia tapoja tutustua tarjotaan rinnakkain.

Kaupungin sivustolla Hoplr on osa naapuruston elämää naapureiden päivien, kotien edustan penkkien ja paikallisten aloitteiden rinnalla. Kanavalla on näin yhteys laajempaan arkeen:

digitaalinen viestintä on yksi osa naapurustotyötä.

Bart Somersin kuva: Hoplrin blogi. Sitaatti on käännetty sanatarkasta otteesta.

Mitä viet mukanas viestintätiimillesi?

Kolme viestinnällistä oppia toimintatavasta ja lähdeluvuista.

1

Aloita ihmisten omasta ympäristöstä.

Kerro selvästi, mitä naapurustoa, katua tai ryhmää viesti koskee. Kuvaa muutoksen käytännön vaikutukset ja anna konkreettinen seuraava askel. Näin asukkaiden on helpompi ymmärtää tiedon merkitys.

2

Esitlele kanavaa jatkuvasti.

Näytä uusille asukkaille, miten oma digitaalinen naapurusto löytyy. Yhdistä verkkotieto tilaisuuksiin tavata muita ja tutustua lähialueeseen. Muista myös ne, jotka tarvitsevat apua verkossa liittymiseen.

3

Mittaa yleisöä ja huomiota erikseen.

Seuraa erikseen liittyneitä kotitalouksia, julkaisujen katseluja ja niiden saamia vastauksia. Kehitä tietojen avulla aiheita, ajoitusta ja selkeyttä. Suuri kokonaisluku on merkityksellinen vasta, kun tiedät tarkasti, mitä se mittaa.

Naapurustolähtöinen viestintä on arvokkaampaa, kun asukkaat tietävät, mistä apua saa ja mitä viesti heille tarkoittaa. Mechelen näyttää, miten kaupunki voi rakentaa tätä olemassa olevan paikallisen ympäristön varaan.

Tuo tieto lähemmäs asukkaitasi.

Keskustelkaa tiimissänne, mitkä naapurustot haluatte tavoittaa, mitä tietoa asukkaat tarvitsevat ja miten seuraatte tuloksia.

Varaa esittely sitoumuksetta



Tietoa tästä versiosta

Suomennos englanninkielisestä versiosta, jonka pohjana on 15.9.2026 julkisista lähteistä laadittu hollanninkielinen asiakastarina. Tulokset koskevat päivättyä Hoplr-tapausta. Kaupungin sivulla on pienempi osallistumisluku ilman mittauspäivää; lukuja ei ole yhdistetty. Englanninkielinen päivitys toistaa samat tulokset.

Lähteet

[Hoplr · Mechelenin asiakastarina · 27.11.2025](#)

[Hoplr · Englanninkielinen versio · 30.1.2026](#)

[Mechelenin kaupunki · Keskustele naapurustosi kanssa Hoplrissa](#)

[Mechelenin kaupunki · Uusia naapureita?](#)

[Mechelenin kaupunki · Naapureidesi kanssa](#)

Vismarkt-kuva: Mechelenin kaupunki, © Tourism Mechelen / Aikon Producties. Bart Somersin kuva: alkuperäinen Hoplr-artikkeli. Lähdekuvat ennallaan. Ulkoasu ja teksti: Hoplrin asiakastarina, syyskuun 2026 versio.

[Lue asiakastarina verkossa](#)

