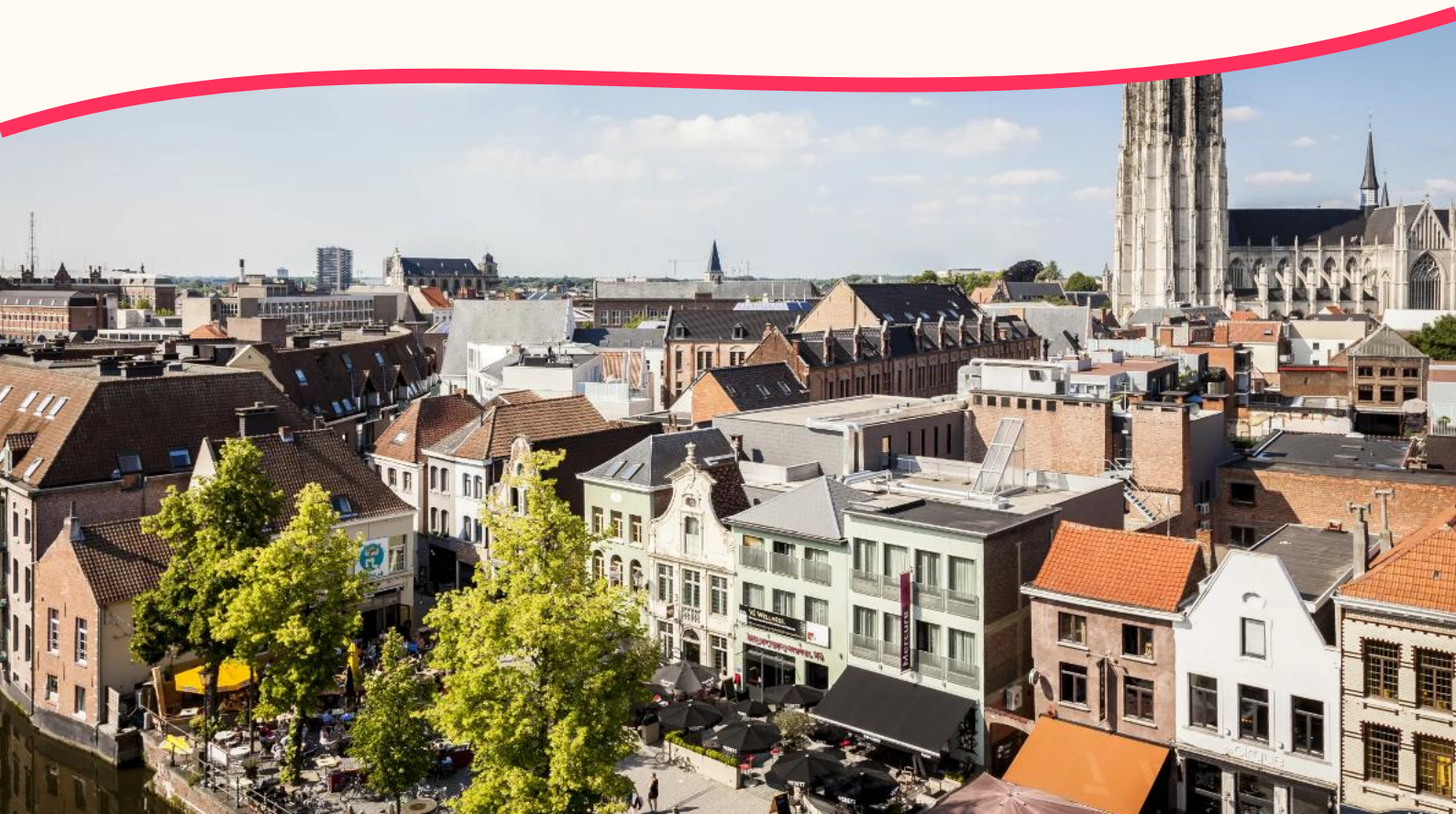


Información municipal que llega.

Cerca de ti, en tu barrio.

Cómo Mechelen crea una audiencia local y da a la información municipal un lugar familiar en la vida del barrio.

Edición en español · Septiembre de 2026
Con cifras de fuentes de 2025



Una gran audiencia local. Atención a la información municipal.

Una novedad sobre tu calle. Una invitación a participar. En Mechelen, la información municipal encuentra su lugar entre las preguntas y los planes cotidianos de los vecinos. Hoplr conecta la ciudad con una audiencia local que también comparte información y toma la iniciativa.

16.000+

hogares conectados

53 %

de los hogares en la red

296.505

visualizaciones de publicaciones municipales en el trimestre indicado

Cifras publicadas por Hoplr en el caso del 27 de noviembre de 2025, repetidas el 30 de enero de 2026. Las visualizaciones no equivalen a residentes únicos. No se especifican las fechas exactas del trimestre.

¿Qué miden estas cifras?

Las cifras anteriores muestran dos aspectos del alcance: el tamaño de la audiencia conectada y la atención a la comunicación oficial. Un hogar registrado y una visualización de una publicación miden cosas distintas.

Define qué quieres lograr con cada mensaje: ¿informar de un cambio, invitar a una actividad o animar a dar un siguiente paso? Además de las visualizaciones, observa las respuestas y preguntas que genera la comunicación. Es una lección editorial extraída del caso, no un resultado adicional medido en Mechelen.

Fuente: Hoplr, 27 de noviembre de 2025; publicación en inglés, 30 de enero de 2026.
Los enlaces a las fuentes y las notas figuran en la página 6.

El alcance comienza en el propio barrio.

Mechelen empezó con un proyecto piloto en 2016. La página municipal de Hoplr distingue 28 barrios digitales, desde el centro hasta los pueblos de los alrededores. Esta división local convierte el entorno cotidiano en el punto de partida para el contacto.

La página municipal para nuevos vecinos explica que los residentes se registran con su nombre y dirección para acceder a su propio barrio. Mechelen también ofrece tarjetas de presentación: los residentes pueden recogerlas o imprimirlas y entregarlas a sus vecinos.

Es una lección útil para un equipo de comunicación. Dar a conocer un canal encaja con los momentos en que las personas descubren su entorno. Un nuevo hogar, una primera actividad de barrio o una pregunta práctica pueden ser el motivo para unirse.

28

Barrios digitales según la web municipal.
El entorno cotidiano es el punto de partida.



Vismarkt, Mechelen · © Tourism Mechelen / Aikon Producties

Un emisor reconocible. Un contexto local.

Según el caso de Hoplr, la ciudad comparte información sobre obras viarias, eventos e iniciativas a escala de barrio.

Mechelen subraya que la ciudad puede enviar mensajes dirigidos a cada barrio sin tener acceso a las conversaciones entre residentes. Así queda claro quién comparte la información y dónde tienen lugar las conversaciones de los propios vecinos.

Esa claridad es clave para el alcance. Un mensaje oficial tiene un emisor reconocible y un lugar en el contexto local. Para tu plan de comunicación, esto implica explicar qué cambia, a quién afecta y adónde pueden dirigirse los residentes si tienen preguntas.



«La buena comunicación es la base de la confianza entre la ciudad y sus residentes».

Bart Somers
Alcalde, en el artículo de Hoplr de 2025

Una bienvenida también fuera de la pantalla.

En su página «¿Nuevos vecinos?», Mechelen presenta la red vecinal digital junto a tarjetas de presentación impresas. Un residente puede unirse en línea y entablar por sí mismo un primer contacto en su calle. Es un ejemplo concreto de cómo ofrecer distintas formas de conocerse en paralelo.

La web municipal sitúa Hoplr junto a otras formas de participar en el barrio, como los días del vecino, los bancos frente a las fachadas y las iniciativas locales. Esto da contexto al canal: la comunicación digital forma parte de un enfoque más amplio de la vida del barrio.

Foto de Bart Somers: blog de Hoplr. La cita es la traducción de un fragmento literal.

¿Qué te llevas para tu equipo de comunicación?

Tres lecciones editoriales extraídas del enfoque y de las cifras de las fuentes.

1 Empieza por el entorno cotidiano.

Aclara a qué barrio, calle o grupo se dirige el mensaje. Explica sus implicaciones prácticas para los residentes e indica un siguiente paso concreto. Así resulta más fácil situar la información en su contexto.

2 Sigue dando a conocer el canal.

Muestra a los nuevos residentes cómo acceder a su barrio digital. Combina la información en línea con ocasiones para conocerse o descubrir el entorno. Piensa también en quienes necesitan ayuda para unirse en línea.

3 Mide la audiencia y la atención.

Registra por separado los hogares inscritos, las visualizaciones y las respuestas. Usa estos datos para mejorar los temas, el momento de publicación y las explicaciones. Una cifra total elevada solo tiene sentido si sabes qué mide exactamente.

La comunicación de barrio gana valor cuando los residentes saben adónde acudir y qué significa un mensaje para ellos. Mechelen muestra cómo una ciudad puede apoyarse en un entorno local existente para lograrlo.

Acerca la información a tus residentes.

Habla con tu equipo sobre qué barrios queréis alcanzar, qué información necesitan y cómo haréis el seguimiento de los resultados.

Reserva una demo sin compromiso →

Sobre esta edición

Traducción al español de un caso neerlandés redactado el 15 de septiembre de 2026 con fuentes públicas. Los resultados proceden del caso fechado de Hoplr. La web municipal cita una participación menor sin fecha de medición; las cifras no se han combinado. La actualización inglesa repite los mismos resultados.

Fuentes

[Hoplr · Caso de Mechelen · 27 de noviembre de 2025](#)

[Hoplr · Versión en inglés · 30 de enero de 2026](#)

[Ciudad de Mechelen · Habla con tu barrio a través de Hoplr](#)

[Ciudad de Mechelen · ¿Nuevos vecinos?](#)

[Ciudad de Mechelen · Con tus vecinos](#)

Imagen del Vismarkt: Ciudad de Mechelen, © Tourism Mechelen / Aikon Producties. Retrato de Bart Somers: artículo original de Hoplr. Fotos originales sin cambios. Diseño y texto: caso de Hoplr, edición de septiembre de 2026.

[Lee el caso de estudio en línea](#)

