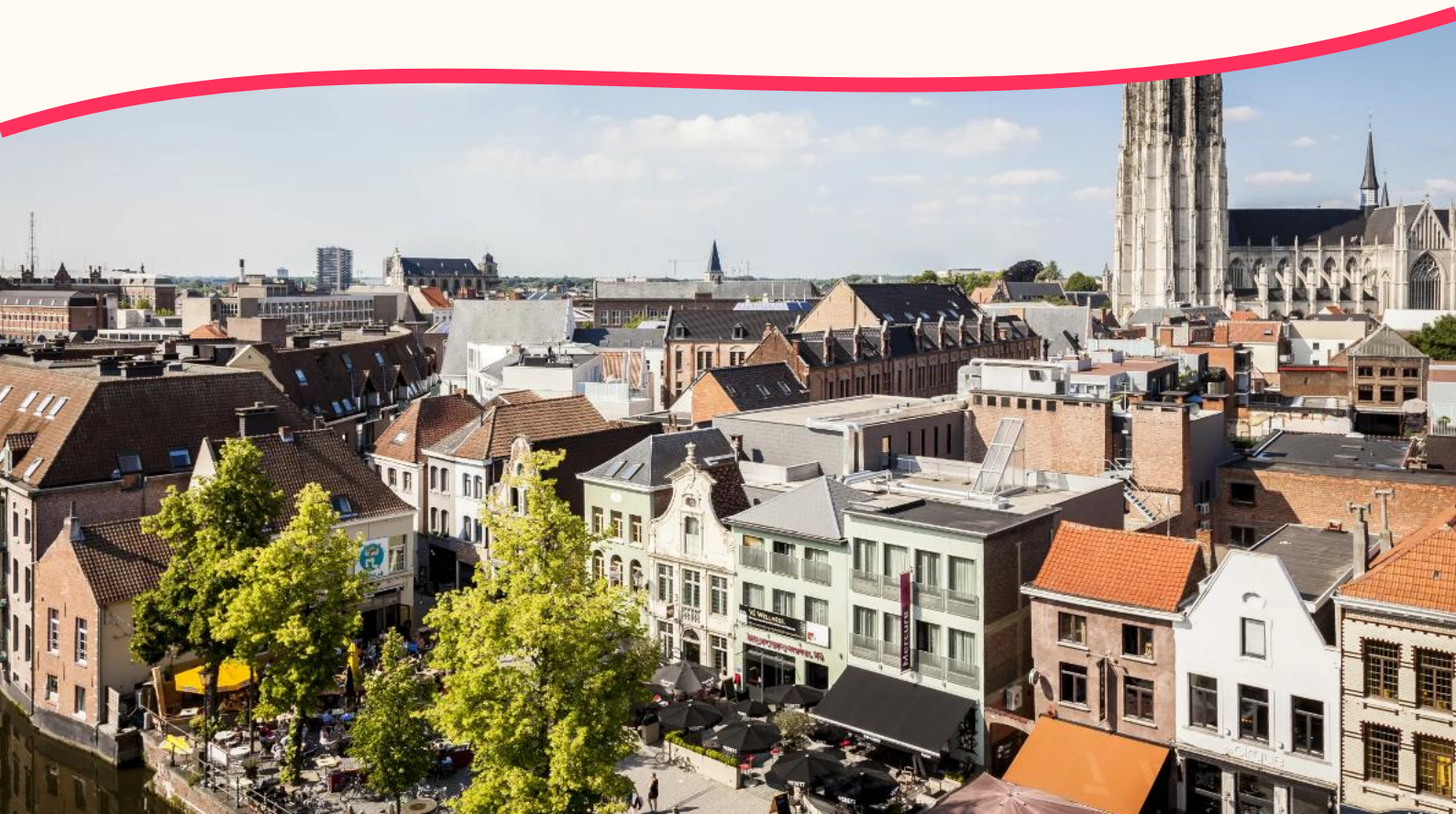


Stadtinformationen, die ankommen.

Ganz nah, in der Nachbarschaft.

Wie Mechelen ein lokales Publikum aufbaut und Stadtinformationen einen vertrauten Platz im Nachbarschaftsleben gibt.

Deutsche Ausgabe · September 2026
Mit Zahlen aus Quellen von 2025



Ein großes lokales Publikum. Aufmerksamkeit für Stadtinformationen.

Ein Update zur eigenen Straße. Eine Einladung zum Mitmachen. In Mechelen finden Stadtinformationen ihren Platz zwischen den Alltagsfragen und Plänen der Nachbarschaft. Hoplr verbindet die Stadt mit einem lokalen Publikum, das auch selbst Informationen teilt und Initiativen ergreift.

16.000+

Haushalte angeschlossen

53 %

der Haushalte im
Netzwerk

296.505

Aufrufe städtischer
Beiträge im
Berichtsquartal

Von Hoplr in der Fallstudie vom 27. November 2025 berichtet, am 30. Januar 2026 erneut genannt. Aufrufe sind keine einzelnen Einwohner. Der genaue Beginn und das Ende des Quartals werden nicht angegeben.

Was messen diese Zahlen?

Die Zahlen oben zeigen zwei Aspekte der Reichweite: die Größe des angeschlossenen Publikums und die Aufmerksamkeit für offizielle Kommunikation. Ein registrierter Haushalt und ein Beitragsaufruf messen jeweils etwas anderes.

Überlegen Sie bei jeder Nachricht, was Sie erreichen wollen: über eine Änderung informieren, zu einer Aktivität einladen oder zum nächsten Schritt bewegen? Betrachten Sie neben den Aufrufen auch die Reaktionen und Fragen. Das ist eine redaktionelle Erkenntnis aus der Fallstudie, kein zusätzlich gemessenes Ergebnis für Mechelen.

Quelle: Hoplr, 27. November 2025; englische Veröffentlichung, 30. Januar 2026.
Quellenlinks und Erläuterungen stehen auf Seite 6.

Reichweite beginnt in der eigenen Nachbarschaft.

Mechelen startete 2016 mit einem Pilotprojekt. Die städtische Hoplr-Seite unterscheidet 28 digitale Nachbarschaften, vom Zentrum bis zu den umliegenden Dörfern. Diese lokale Gliederung macht das Wohnumfeld zum Ausgangspunkt für Kontakte.

Auf ihrer Seite für neue Nachbarn erklärt die Stadt, dass sich Einwohner mit Namen und Adresse anmelden und so in ihre eigene Nachbarschaft gelangen. Mechelen bietet auch Kennenlernkarten an: Einwohner können sie abholen oder ausdrucken und bei ihren Nachbarn verteilen.

Das ist ein hilfreicher Impuls für Kommunikationsteams. Ein Kanal sollte dort vorgestellt werden, wo Menschen ihr Umfeld kennenlernen. Eine neue Wohnung, die erste Nachbarschaftsaktivität oder eine praktische Frage können den Anstoß geben, sich anzumelden.

28

Digitale Nachbarschaften laut städtischer Website.
Das eigene Wohnumfeld ist der Ausgangspunkt.



Vismarkt, Mechelen · © Tourism Mechelen / Aikon Producties

Ein erkennbarer Absender. Ein lokaler Kontext.

Laut der Hoplr-Fallstudie teilt die Stadt auf Nachbarschaftsebene Informationen über Straßenarbeiten, Veranstaltungen und Initiativen.

Mechelen betont, dass die Stadt gezielte Nachrichten an Nachbarschaften senden kann, ohne Einblick in die Gespräche der Bewohner untereinander zu haben. Für die Einwohner ist damit klar, wer Informationen teilt und wo ihre eigenen Gespräche stattfinden.

Für die Reichweite zählt diese Klarheit. Eine offizielle Nachricht hat einen erkennbaren Absender und ihren Platz im lokalen Kontext. Für Ihren Kommunikationsplan heißt das: Erklären Sie, was sich ändert, wen es betrifft und wohin sich Einwohner mit Fragen wenden können.



„Gute Kommunikation ist die Basis des Vertrauens zwischen Stadt und Einwohnern.“

Bart Somers
Bürgermeister, im Hoplr-Artikel von 2025

Ein Willkommen auch jenseits des Bildschirms.

Auf der Seite „Neue Nachbarn?“ stellt Mechelen das digitale Nachbarschaftsnetzwerk neben gedruckte Kennenlernkarten. Einwohner können sich online anmelden und selbst den ersten Kontakt in ihrer Straße knüpfen. Ein konkretes Beispiel dafür, wie sich verschiedene Wege des Kennenlernens nebeneinander anbieten lassen.

Die städtische Website zeigt Hoplr neben anderen Wegen, sich in der Nachbarschaft einzubringen: Nachbarschaftstage, Bänke vor Häusern und lokale Initiativen. So erhält der Kanal seinen Kontext: Digitale Kommunikation gehört zu einem breiteren Ansatz für das Nachbarschaftsleben.

Foto Bart Somers: Hoplr-Blog. Das Zitat ist aus einem wortgetreuen Auszug übersetzt.

Was nehmen Sie mit in Ihr Kommunikationsteam?

Drei redaktionelle Erkenntnisse aus dem Ansatz und den Quellenzahlen.

1 Beginnen Sie beim Wohnumfeld.

Machen Sie deutlich, welche Nachbarschaft, Straße oder Gruppe eine Nachricht betrifft. Beschreiben Sie die praktischen Folgen für Einwohner und nennen Sie einen konkreten nächsten Schritt. So lässt sich die Information leichter einordnen.

2 Stellen Sie den Kanal weiter vor.

Zeigen Sie neuen Einwohnern den Weg in ihre digitale Nachbarschaft. Verbinden Sie Onlineinformationen mit Gelegenheiten, sich zu begegnen oder das Wohnumfeld kennenzulernen. Denken Sie auch an Menschen, die Hilfe beim Onlinebeitritt brauchen.

3 Messen Sie Publikum und Aufmerksamkeit.

Erfassen Sie getrennt die angeschlossenen Haushalte, die Beitragsaufrufe und die Reaktionen. Nutzen Sie diese Daten, um Themen, Zeitpunkt und Erklärungen zu verbessern. Eine hohe Gesamtzahl wird erst aussagekräftig, wenn klar ist, was sie misst.

Nachbarschaftsbezogene Kommunikation gewinnt an Wert, wenn Einwohner wissen, wohin sie sich wenden können und was eine Nachricht für sie bedeutet. Mechelen zeigt, wie eine Stadt dafür an ein bestehendes lokales Umfeld anknüpfen kann.

Bringen Sie Informationen näher an Ihre Einwohner.

Besprechen Sie im Team, welche Nachbarschaften Sie erreichen wollen, welche Informationen dort nötig sind und wie Sie Ergebnisse verfolgen.

Unverbindliche Demo buchen



Über diese Ausgabe

Deutsche Übersetzung einer niederländischen Fallstudie vom 15. September 2026 auf Basis öffentlicher Quellen. Die Ergebnisse stammen aus der datierten Hoplr-Fallstudie. Die Stadt nennt eine niedrigere Teilnahmezahl ohne Stichtag; die Zahlen wurden nicht kombiniert. Das englische Update wiederholt dieselben Ergebnisse.

Quellen

[Hoplr · Fallstudie Mechelen · 27. November 2025](#)

[Hoplr · Englische Fassung · 30. Januar 2026](#)

[Stadt Mechelen · Mit der Nachbarschaft reden über Hoplr](#)

[Stadt Mechelen · Neue Nachbarn?](#)

[Stadt Mechelen · Mit Ihren Nachbarn](#)

Bild Vismarkt: Stadt Mechelen, © Tourism Mechelen / Aikon Producties. Porträt Bart Somers: ursprünglicher Hoplr-Artikel. Quellfotos unverändert. Gestaltung und Text: Hoplr-Fallstudie, Ausgabe September 2026.

[Fallstudie online lesen](#)

